



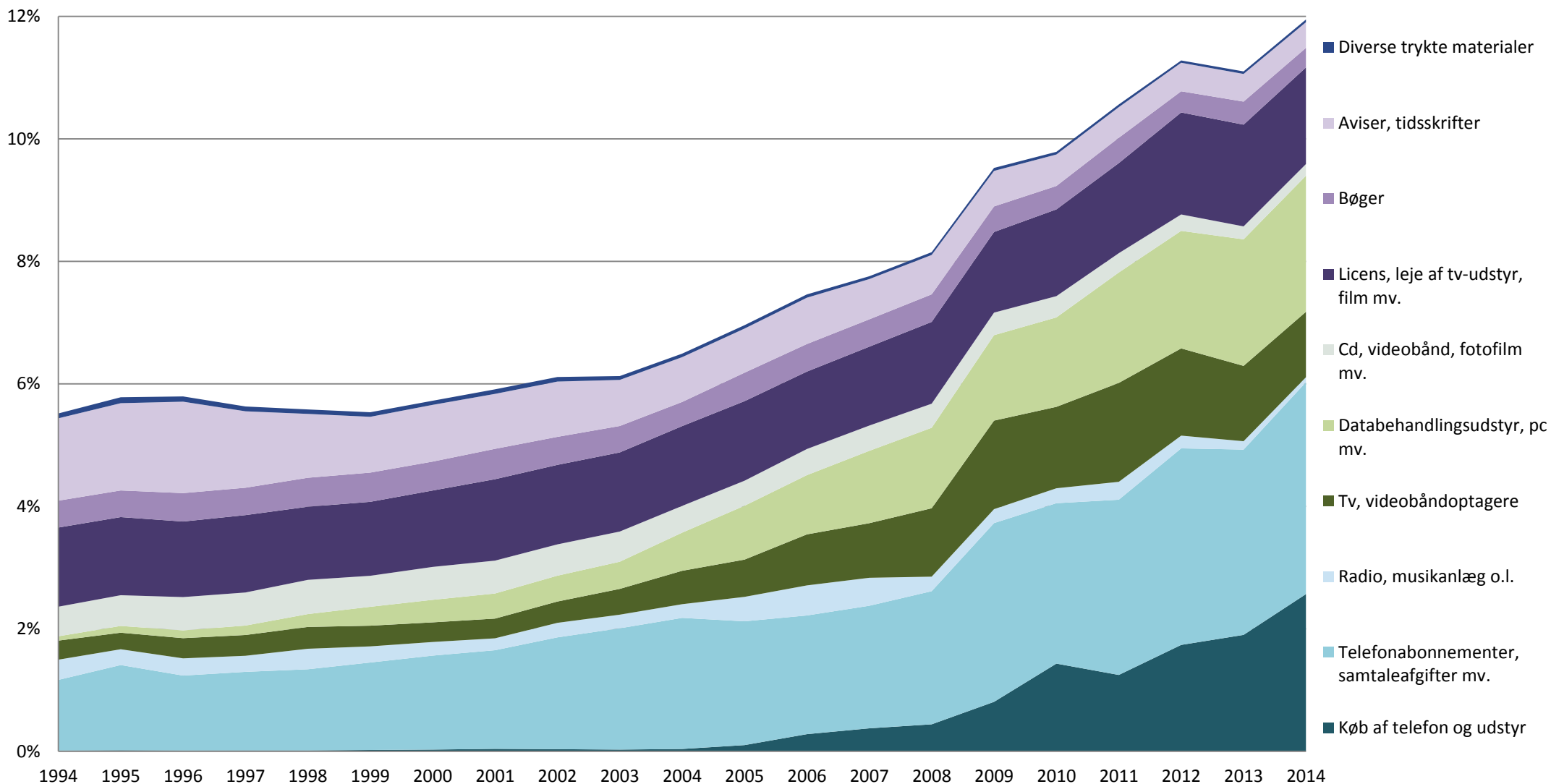
# MEDIERNES UDVIKLING I DANMARK

# 2016

## BRANCHE OG FORBRUG GRAFER OG TABELLER



## De medierelaterede forbrugsposters andel i % af husstandenes samlede forbrug (faste priser). 1994-2014



**Kilde:** Danmarks Statistik/www.statistikbanken.dk/FU5, Tabel FU5: Husstandenes årlige forbrug efter forbrugsart, husstandsgrupper og prisenhed  
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

**Univers:** Danske husstande  
Faste priser, inkl. moms, data indsamlet over 3 år og omregnet til det midterste år

### Husstandenes forbrug i alt og på de medierelaterede forbrugsposter - i kr. (faste priser). 1994-2014

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>FORBRUG I ALT</b>	237.891,3	239.836,9	242.721,1	251.980,5	257.694,8	258.511,1	252.658,0	248.476,0	245.361,1	245.650,6	254.310,3	272.977,1	292.066,0	299.950,7	292.187,6	274.257,4	285.044,2	282.894,2	280.659,0	281.560,1	283.768,5
<b>Køb af telefon og udstyr</b>	32,6	41,4	35,7	38,8	39,5	56,6	72,7	101,1	86,5	70,8	98,4	278,7	820,0	1.127,1	1.289,9	2.216,1	4.082,9	3.528,1	4.877,1	5.353,1	7.284,3
<b>Telefonabonnementer, samtaleafgifter mv.</b>	2.742,4	3.338,0	2.966,8	3.231,7	3.414,3	3.693,2	3.876,0	4.001,1	4.479,1	4.864,7	5.442,8	5.516,0	5.658,8	6.002,3	6.349,8	8.003,5	7.464,4	8.093,7	9.004,6	8.517,0	9.814,9
<b>Radio, musikanlæg o.l.</b>	785,4	618,5	682,1	660,9	862,6	680,5	562,1	483,4	582,3	545,8	568,4	1.090,0	1.433,5	1.369,7	692,9	624,8	694,7	825,6	583,8	384,6	231,8
<b>Tv, videobåndoptagere</b>	740,4	647,6	800,7	855,1	916,9	873,2	809,8	799,5	852,8	1.034,0	1.386,4	1.660,3	2.432,9	2.673,1	3.262,1	3.964,0	3.789,3	4.567,9	3.996,8	3.464,3	3.030,3
<b>Databehandlingsudstyr, pc mv.</b>	168,3	264,6	308,8	388,0	541,5	796,6	928,9	1.017,9	1.035,2	1.089,2	1.582,9	2.399,9	2.824,3	3.542,7	3.839,3	3.825,4	4.161,5	5.098,8	5.384,8	5.816,1	6.301,8
<b>Cd, videobånd, fotofilm mv.</b>	1.148,1	1.204,0	1.318,4	1.360,8	1.439,4	1.309,0	1.357,5	1.334,0	1.254,6	1.210,4	1.111,3	1.115,7	1.245,9	1.237,3	1.149,4	1.009,9	989,8	893,1	752,1	594,1	542,4
<b>Licens, leje af tv-udstyr, film mv.</b>	3.074,3	3.058,0	2.994,3	3.182,6	3.077,1	3.121,6	3.151,6	3.301,7	3.184,3	3.172,4	3.312,2	3.544,4	3.691,0	3.861,8	3.899,8	3.609,6	4.036,6	4.158,6	4.673,9	4.676,2	4.476,5
<b>Bøger</b>	1.044,6	1.042,4	1.125,8	1.126,9	1.217,9	1.232,2	1.192,4	1.231,9	1.122,2	1.060,0	1.002,5	1.269,2	1.314,8	1.339,8	1.315,3	1.144,7	1.090,3	1.171,2	969,2	1.060,2	905,3
<b>Aviser, tidsskrifter</b>	3.197,4	3.417,3	3.622,6	3.144,1	2.686,8	2.355,5	2.340,2	2.229,2	2.214,8	1.849,2	1.860,6	1.966,7	2.209,0	1.971,2	1.879,6	1.589,8	1.464,3	1.415,1	1.308,0	1.270,3	1.189,3
<b>Diverse trykte materialer</b>	188,0	232,0	208,2	197,3	186,7	192,2	169,7	184,0	182,8	152,9	145,7	150,5	156,3	139,2	132,3	133,3	124,9	122,7	104,0	116,9	126,1

### De medierelaterede forbrugsposters andel i % af husstandenes samlede forbrug (faste priser). 1994-2014

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Køb af telefon og udstyr</b>	0,01%	0,02%	0,01%	0,02%	0,02%	0,02%	0,03%	0,04%	0,04%	0,03%	0,04%	0,10%	0,28%	0,38%	0,44%	0,81%	1,43%	1,25%	1,74%	1,90%	2,57%
<b>Telefonabonnementer, samtaleafgifter mv.</b>	1,15%	1,39%	1,22%	1,28%	1,32%	1,43%	1,53%	1,61%	1,83%	1,98%	2,14%	2,02%	1,94%	2,00%	2,17%	2,92%	2,62%	2,86%	3,21%	3,02%	3,46%
<b>Radio, musikanlæg o.l.</b>	0,33%	0,26%	0,28%	0,26%	0,33%	0,26%	0,22%	0,19%	0,24%	0,22%	0,22%	0,40%	0,49%	0,46%	0,24%	0,23%	0,24%	0,29%	0,21%	0,14%	0,08%
<b>Tv, videobåndoptagere</b>	0,31%	0,27%	0,33%	0,34%	0,36%	0,34%	0,32%	0,32%	0,35%	0,42%	0,55%	0,61%	0,83%	0,89%	1,12%	1,45%	1,33%	1,61%	1,42%	1,23%	1,07%
<b>Databehandlingsudstyr, pc mv.</b>	0,07%	0,11%	0,13%	0,15%	0,21%	0,31%	0,37%	0,41%	0,42%	0,44%	0,62%	0,88%	0,97%	1,18%	1,31%	1,39%	1,46%	1,80%	1,92%	2,07%	2,22%
<b>Cd, videobånd, fotofilm mv.</b>	0,48%	0,50%	0,54%	0,54%	0,56%	0,51%	0,54%	0,54%	0,51%	0,49%	0,44%	0,41%	0,43%	0,41%	0,39%	0,37%	0,35%	0,32%	0,27%	0,21%	0,19%
<b>Licens, leje af tv-udstyr, film mv.</b>	1,29%	1,28%	1,23%	1,26%	1,19%	1,21%	1,25%	1,33%	1,30%	1,29%	1,30%	1,30%	1,26%	1,29%	1,33%	1,32%	1,42%	1,47%	1,67%	1,66%	1,58%
<b>Bøger</b>	0,44%	0,43%	0,46%	0,45%	0,47%	0,48%	0,47%	0,50%	0,46%	0,43%	0,39%	0,46%	0,45%	0,45%	0,45%	0,42%	0,38%	0,41%	0,35%	0,38%	0,32%
<b>Aviser, tidsskrifter</b>	1,34%	1,42%	1,49%	1,25%	1,04%	0,91%	0,93%	0,90%	0,90%	0,75%	0,73%	0,72%	0,76%	0,66%	0,64%	0,58%	0,51%	0,50%	0,47%	0,45%	0,42%
<b>Diverse trykte materialer</b>	0,08%	0,10%	0,09%	0,08%	0,07%	0,07%	0,07%	0,07%	0,07%	0,06%	0,06%	0,06%	0,05%	0,05%	0,05%	0,05%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%

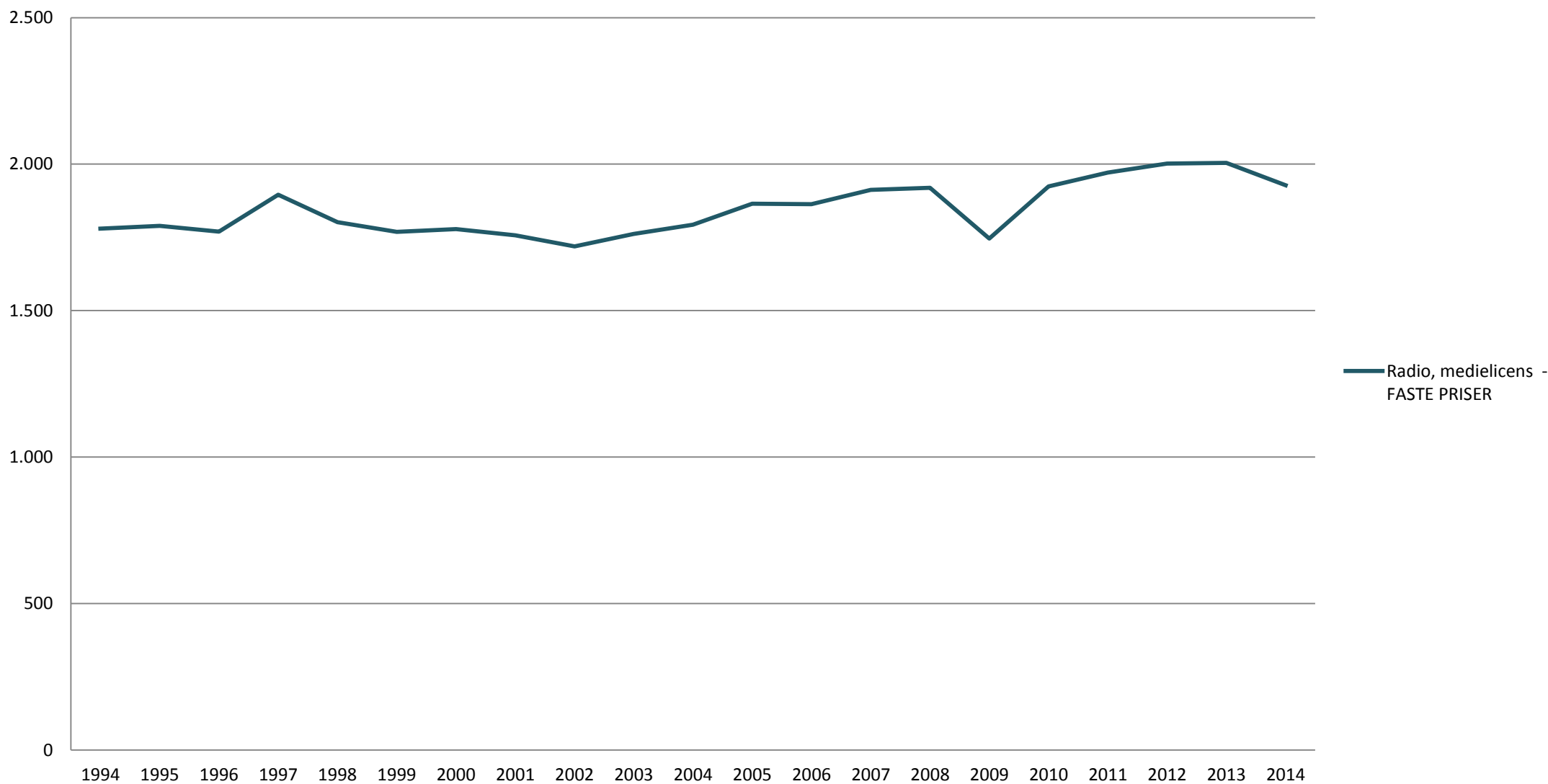
Kilde: Danmarks Statistik/www.statistikbanken.dk/FU5, Tabel FU5: Husstandenes årlige forbrug efter forbrugsart, husstandsgrupper og prisenhed

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Danske husstande

Faste priser, inkl. moms, data indsamlet over 3 år og omregnet til det midterste år

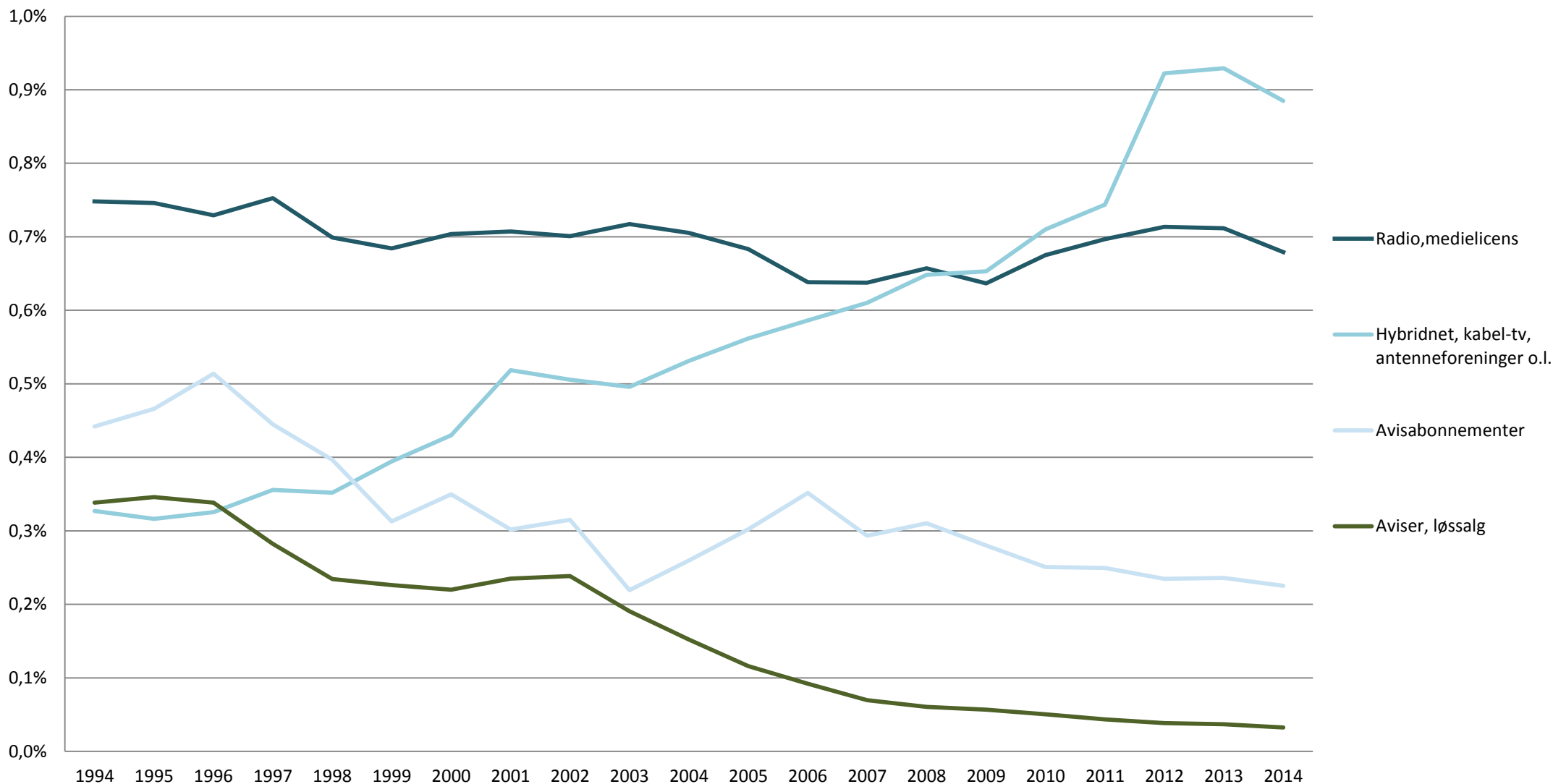
## Danske husstandes årlige forbrug i kroner på licens i faste priser - 1994-2014



**Kilde:** Danmarks Statistik/www.statistikbanken.dk/FU5, Tabel FU5: Husstandenes årlige forbrug efter forbrugsart, husstandsgrupper og prisenhed  
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

**Univers:** Danske husstande  
**Faste priser,** inkl. moms, data indsamlet over 3 år og omregnet til det midterste år.  
Fra 2014 er data indsamlet over 2 år men i en større stikprøve

## Licens, hybridnet/kabel-tv/antenneforeninger o.l., Avisabonnementer samt Aviser i løssalg i % af husstandenes samlede forbrug (faste priser) - 1994-2014



### Husstandenes forbrug i alt i kr. (faste priser) samt på udvalgte medieposter - 1994-2014

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
<b>FORBRUG I ALT</b>	237.891,3	239.836,9	242.721,1	251.980,5	257.694,8	258.511,1	252.658,0	248.476,0	245.361,1	245.650,6	254.310,3
Radio,medielicens	1.780	1.789	1.770	1.896	1.802	1.769	1.778	1.757	1.720	1.762	1.793
Hybridnet, kabel-tv, antenneforeninger o.l.	778	758	790	896	907	1.020	1.086	1.288	1.241	1.218	1.351
Avisabonnementer	1.052	1.117	1.247	1.121	1.022	809	884	749	773	539	660
Aviser, løssalg	805	829	821	711	604	585	555	584	585	468	387

### Udvalgte medieposters andel i % af husstandenes samlede forbrug (faste priser) - 1994-2014

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Radio,medielicens	0,75%	0,75%	0,73%	0,75%	0,70%	0,68%	0,70%	0,71%	0,70%	0,72%	0,71%
Hybridnet, kabel-tv, antenneforeninger o.l.	0,33%	0,32%	0,33%	0,36%	0,35%	0,39%	0,43%	0,52%	0,51%	0,50%	0,53%
Avisabonnementer	0,44%	0,47%	0,51%	0,44%	0,40%	0,31%	0,35%	0,30%	0,31%	0,22%	0,26%
Aviser, løssalg	0,34%	0,35%	0,34%	0,28%	0,23%	0,23%	0,22%	0,24%	0,24%	0,19%	0,15%

*Kilde: Danmarks Statistik/www.statistikbanken.dk/FU5, Tabel FU5: Husstandenes årlige forbrug efter forbrugsart, husstandsgrupper og prisenhed*

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Danske husstande*

*Faste priser, inkl. moms, data indsamlet over 3 år og omregnet til det midterste år*

## Husstandenes forbrug i alt i kr. (faste priser) samt på udvalgte medieposter - 1994-2014

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>FORBRUG I ALT</b>	272.977,1	292.066,0	299.950,7	292.187,6	274.257,4	285.044,2	282.894,2	280.659,0	281.560,1	283.768,5
<b>Radio,medielicens</b>	1.865	1.864	1.912	1.920	1.746	1.924	1.971	2.002	2.004	1.928
<b>Hybridnet, kabel-tv, antenneforeninger o.l.</b>	1.533	1.712	1.830	1.894	1.791	2.024	2.104	2.588	2.616	2.511
<b>Avisabonnementer</b>	825	1.027	880	906	768	715	706	658	664	639
<b>Aviser, løssalg</b>	316	268	209	176	156	144	123	108	104	92

## Udvalgte medieposters andel i % af husstandenes samlede forbrug (faste priser) - 1994-2014

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Radio,medielicens</b>	0,68%	0,64%	0,64%	0,66%	0,64%	0,67%	0,70%	0,71%	0,71%	0,68%
<b>Hybridnet, kabel-tv, antenneforeninger o.l.</b>	0,56%	0,59%	0,61%	0,65%	0,65%	0,71%	0,74%	0,92%	0,93%	0,88%
<b>Avisabonnementer</b>	0,30%	0,35%	0,29%	0,31%	0,28%	0,25%	0,25%	0,23%	0,24%	0,23%
<b>Aviser, løssalg</b>	0,12%	0,09%	0,07%	0,06%	0,06%	0,05%	0,04%	0,04%	0,04%	0,03%

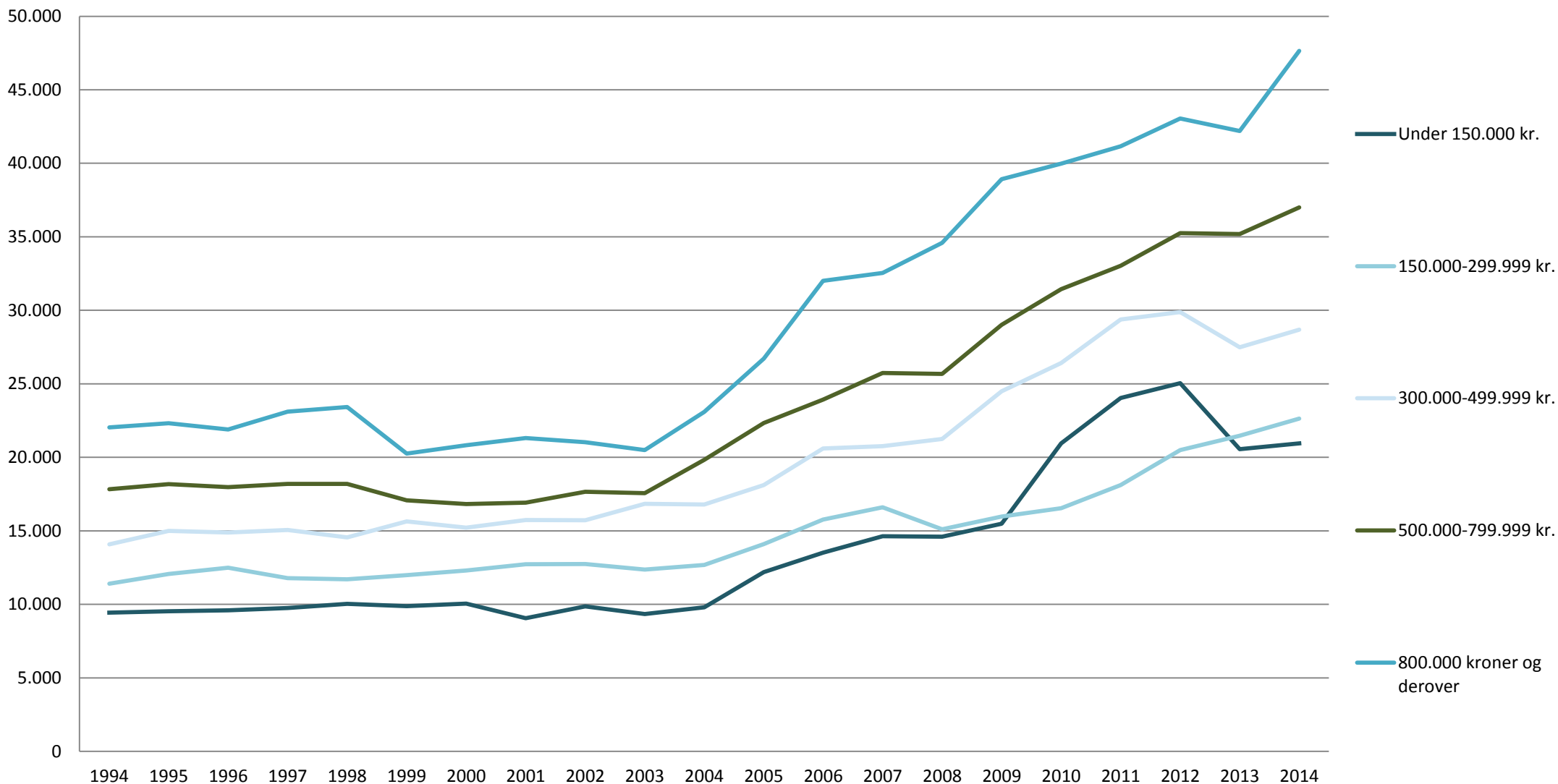
*Kilde: Danmarks Statistik/www.statistikbanken.dk/FU5, Tabel FU5: Husstandenes årlige forbrug efter forbrugsart, husstandsgrupper og prisenhed*

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Danske husstande*

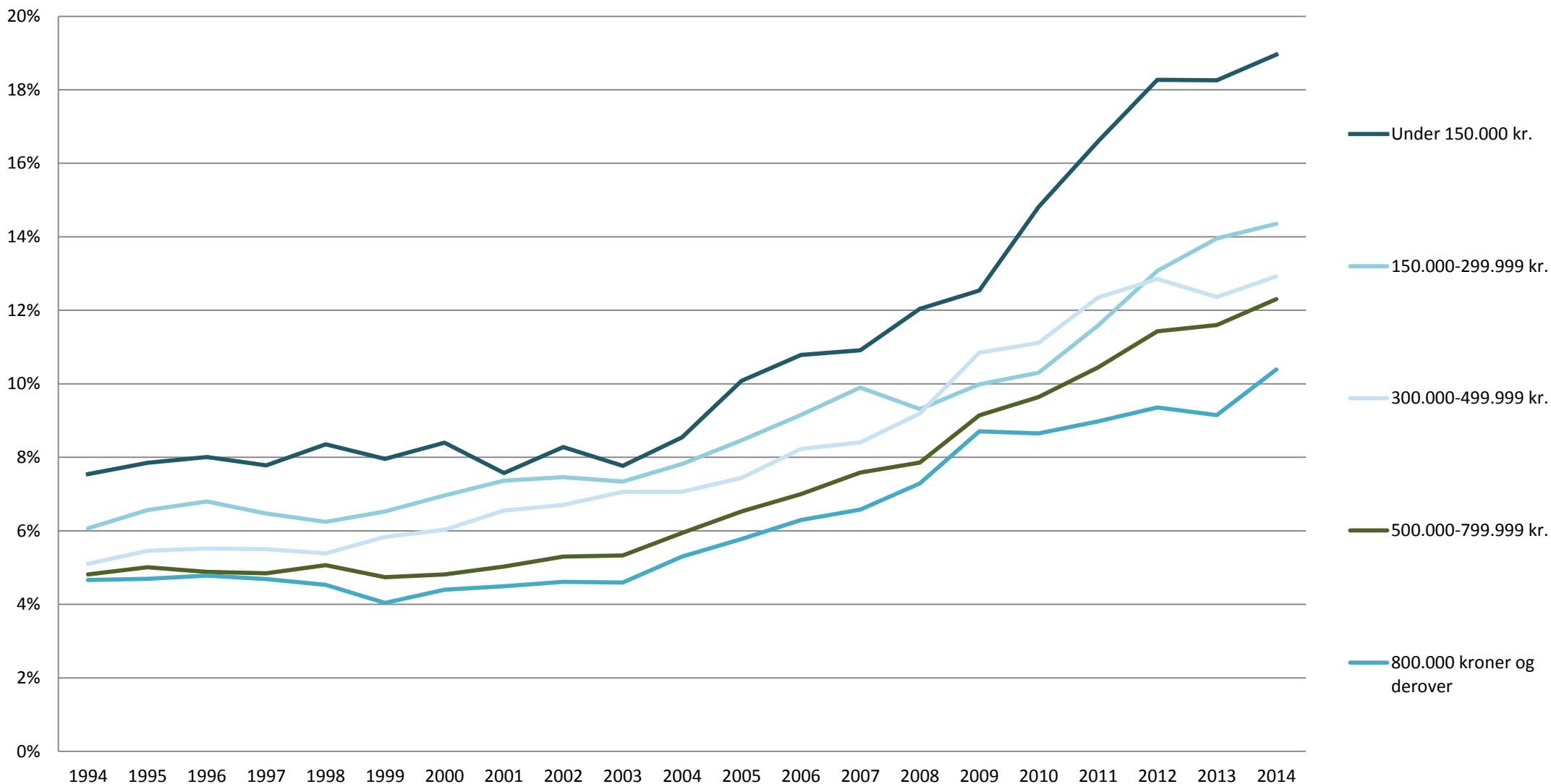
*Faste priser, inkl. moms, data indsamlet over 3 år og omregnet til det midterste år*

## Husstandenes samlede forbrug i kroner (faste priser) på medierelaterede forbrugsposter efter husstandsindkomst - 1994-2014.





## De medierelaterede forbrugsposters andel i % af husstandenes samlede forbrug (faste priser) efter husstandsindkomst - 1994-2014.



**Kilde:** Danmarks Statistik/www.statistikbanken.dk/FU5, Tabel FU5: Husstandenes årlige forbrug efter forbrugsart, husstandsgrupper og prisenhed  
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

**Univers:** Danske husstande  
Faste priser, inkl. moms, data indsamlet over 3 år og omregnet til det midterste år

## De medierelaterede forbrugsposter opgjort i kr. (faste priser) efter husstandsindkomst - 1994-2014

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Under 150.000 kr.	9.431,8	9.523,8	9.585,5	9.743,8	10.033,9	9.878,7	10.049,8	9.057,8	9.854,4	9.334,4	9.802,6
150.000-299.999 kr.	11.410,5	12.063,9	12.486,6	11.786,4	11.708,7	11.987,4	12.294,4	12.731,2	12.744,1	12.362,0	12.673,3
300.000-499.999 kr.	14.082,8	14.988,4	14.884,5	15.052,4	14.553,3	15.647,8	15.219,2	15.730,5	15.720,3	16.845,1	16.782,6
500.000-799.999 kr.	17.834,4	18.178,2	17.965,7	18.193,9	18.190,0	17.069,4	16.827,3	16.921,8	17.659,7	17.560,7	19.824,3
800.000 kroner og derover	22.027,7	22.324,7	21.889,1	23.099,7	23.417,9	20.259,4	20.820,8	21.313,7	21.022,4	20.492,2	23.088,7

## De medierelaterede forbrugsposter andel i % af husstandenes samlede forbrug (faste priser) efter husstandsindkomst - 1994-2014

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Under 150.000 kr.	7,5%	7,9%	8,0%	7,8%	8,4%	8,0%	8,4%	7,6%	8,3%	7,8%	8,5%
150.000-299.999 kr.	6,1%	6,6%	6,8%	6,5%	6,2%	6,5%	7,0%	7,4%	7,5%	7,3%	7,8%
300.000-499.999 kr.	5,1%	5,5%	5,5%	5,5%	5,4%	5,8%	6,0%	6,6%	6,7%	7,1%	7,1%
500.000-799.999 kr.	4,8%	5,0%	4,9%	4,8%	5,1%	4,7%	4,8%	5,0%	5,3%	5,3%	5,9%
800.000 kroner og derover	4,7%	4,7%	4,8%	4,7%	4,5%	4,0%	4,4%	4,5%	4,6%	4,6%	5,3%

*Kilde:* Danmarks Statistik/www.statistikbanken.dk/FU5, Tabel FU5: Husstandenes årlige forbrug efter forbrugsart, husstandsgrupper og prisenhed

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers:* Danske husstande

*Faste priser, inkl. moms, data indsamlet over 3 år og omregnet til det midterste år*

## De medierelaterede forbrugsposter opgjort i kr. (faste priser) efter husstandsindkomst - 1994-2014

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Under 150.000 kr.	12.183,9	13.507,9	14.629,5	14.596,6	15.481,1	20.954,1	24.038,9	25.047,3	20.548,5	20.955,9
150.000-299.999 kr.	14.101,7	15.760,9	16.606,4	15.099,9	15.970,4	16.540,4	18.110,0	20.497,4	21.463,6	22.630,7
300.000-499.999 kr.	18.119,3	20.597,5	20.754,0	21.248,7	24.497,8	26.408,8	29.371,3	29.879,1	27.492,6	28.684,9
500.000-799.999 kr.	22.341,3	23.920,1	25.733,1	25.669,0	29.006,4	31.444,1	33.035,8	35.245,3	35.180,5	36.991,3
800.000 kroner og derover	26.707,7	32.007,5	32.542,8	34.584,9	38.923,6	39.968,5	41.164,0	43.048,3	42.189,1	47.640,1

## De medierelaterede forbrugsposter andel i % af husstandenes samlede forbrug (faste priser) efter husstandsindkomst - 1994-2014

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Under 150.000 kr.	10,1%	10,8%	10,9%	12,0%	12,5%	14,8%	16,6%	18,3%	18,3%	19,0%
150.000-299.999 kr.	8,5%	9,2%	9,9%	9,3%	10,0%	10,3%	11,6%	13,1%	14,0%	14,4%
300.000-499.999 kr.	7,4%	8,2%	8,4%	9,2%	10,9%	11,1%	12,3%	12,9%	12,4%	12,9%
500.000-799.999 kr.	6,5%	7,0%	7,6%	7,9%	9,1%	9,6%	10,4%	11,4%	11,6%	12,3%
800.000 kroner og derover	5,8%	6,3%	6,6%	7,3%	8,7%	8,7%	9,0%	9,4%	9,1%	10,4%

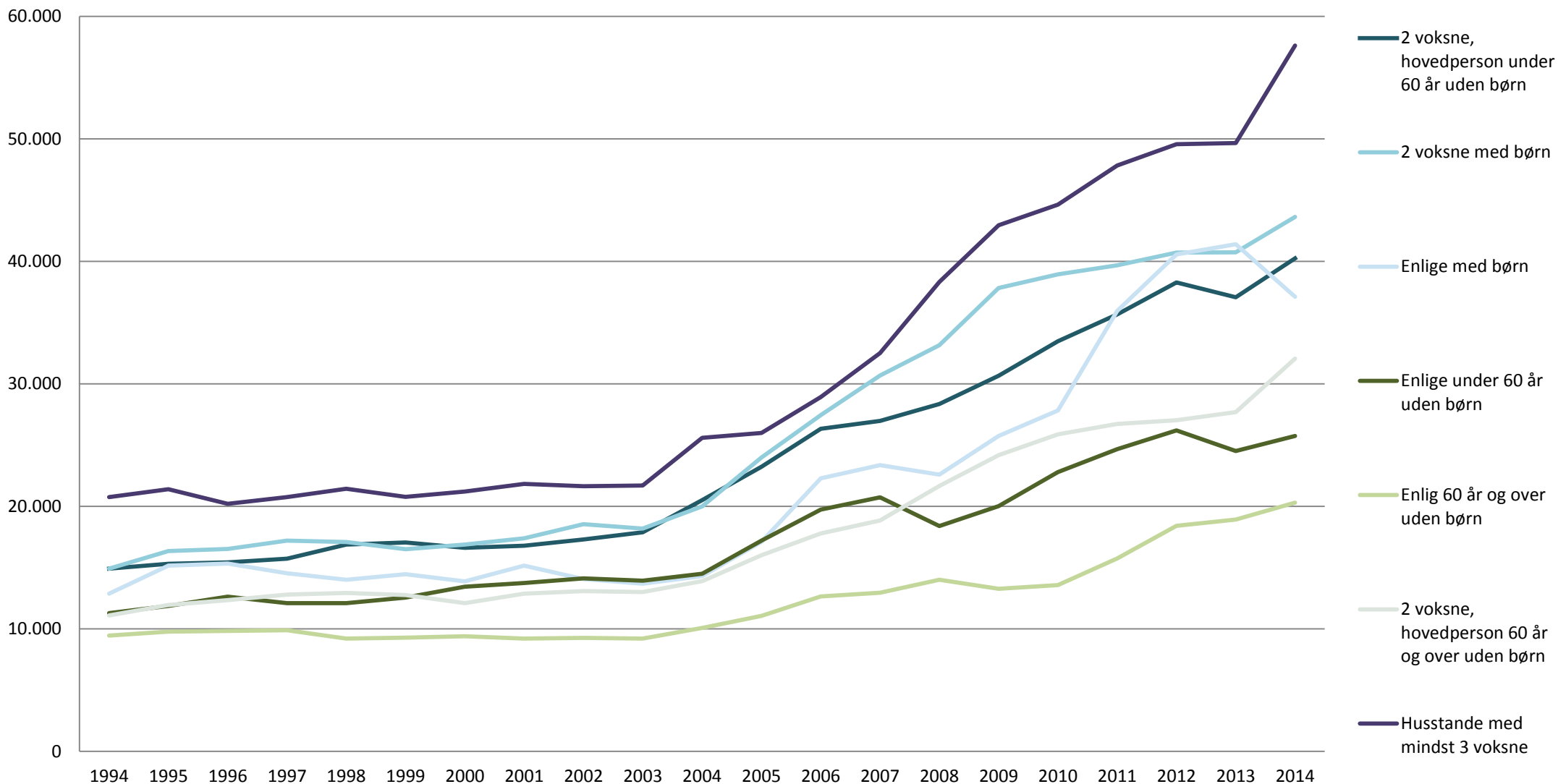
*Kilde:* Danmarks Statistik/www.statistikbanken.dk/FU5, Tabel FU5: Husstandenes årlige forbrug efter forbrugsart, husstandsgrupper og prisenhed

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers:* Danske husstande

*Faste priser, inkl. moms, data indsamlet over 3 år og omregnet til det midterste år*

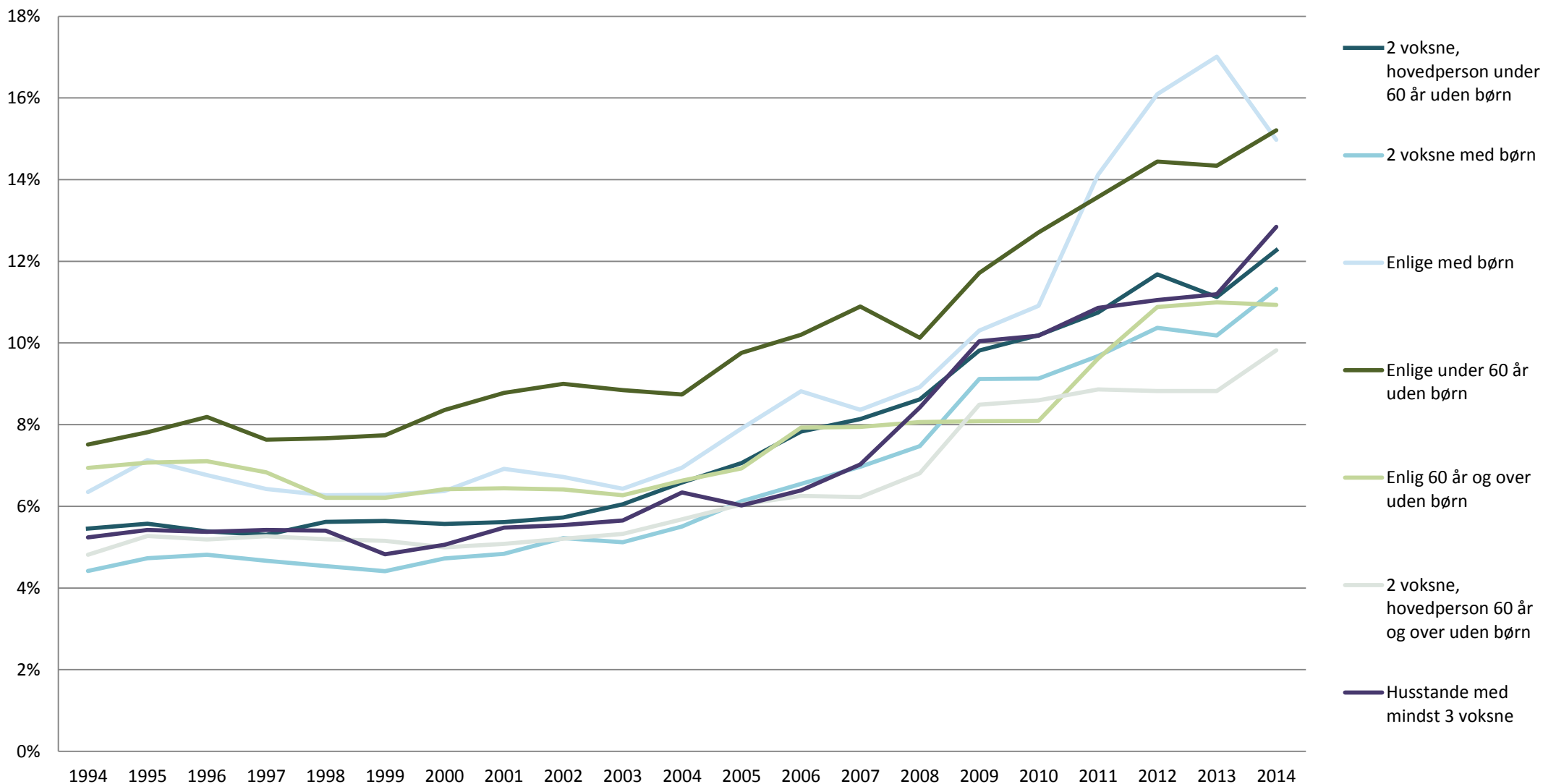
## Husstandenes samlede forbrug i kroner (faste priser) på medierelaterede forbrugsposter efter husstandstype - 1994-2014.



Kilde: Danmarks Statistik/www.statistikbanken.dk/FU5, Tabel FU5: Husstandenes årlige forbrug efter forbrugsart, husstandsgrupper og prisenhed  
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Danske husstande  
Faste priser, inkl. moms, data indsamlet over 3 år og omregnet til det midterste år

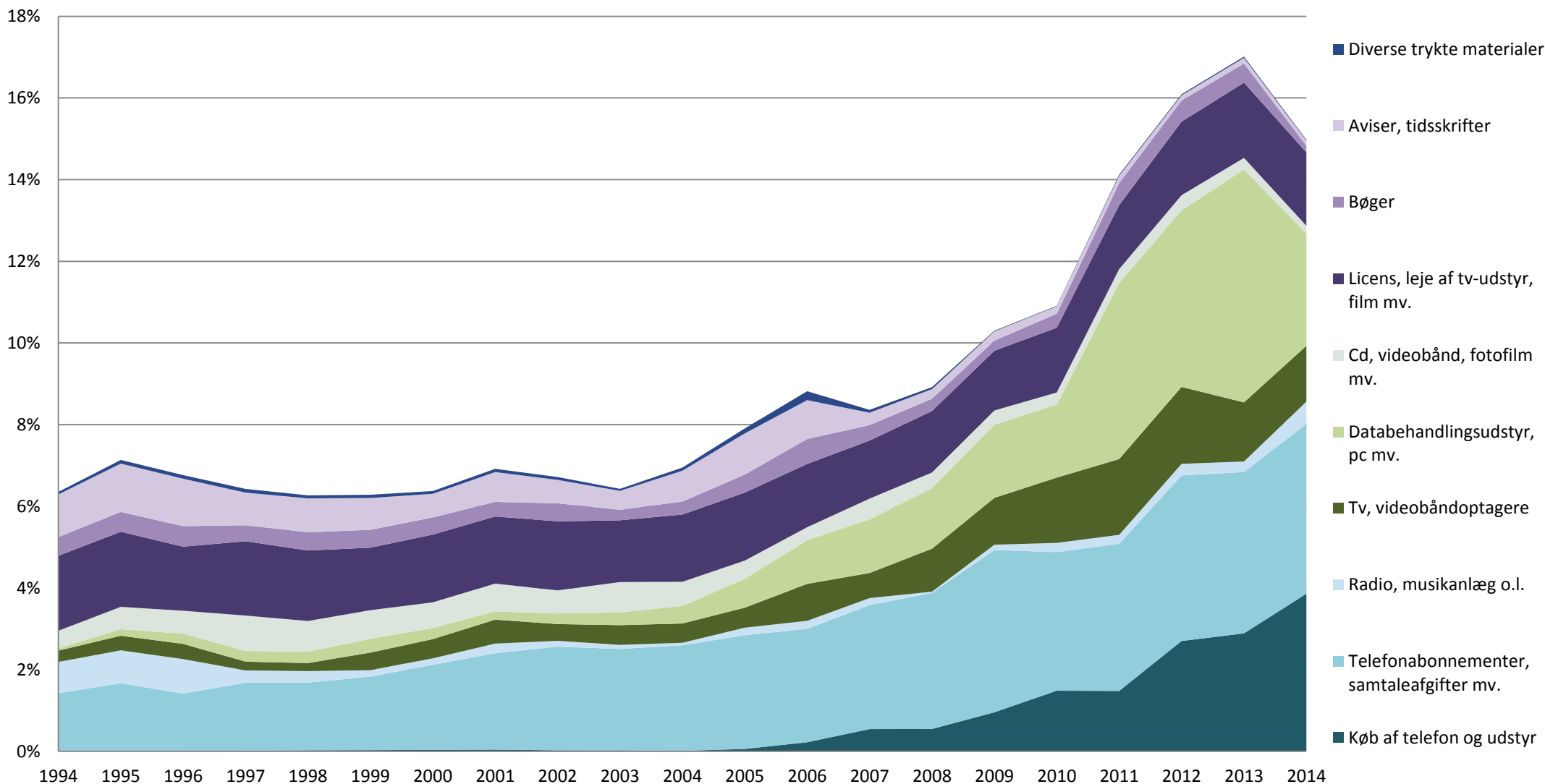
## De medierelaterede forbrugsposters andel i % af husstandenes samlede forbrug (faste priser) efter husstandstype - 1994-2014.



Kilde: Danmarks Statistik/www.statistikbanken.dk/FU5, Tabel FU5: Husstandenes årlige forbrug efter forbrugsart, husstandsgrupper og prisenhed  
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Danske husstande  
Faste priser, inkl. moms, data indsamlet over 3 år og omregnet til det midterste år

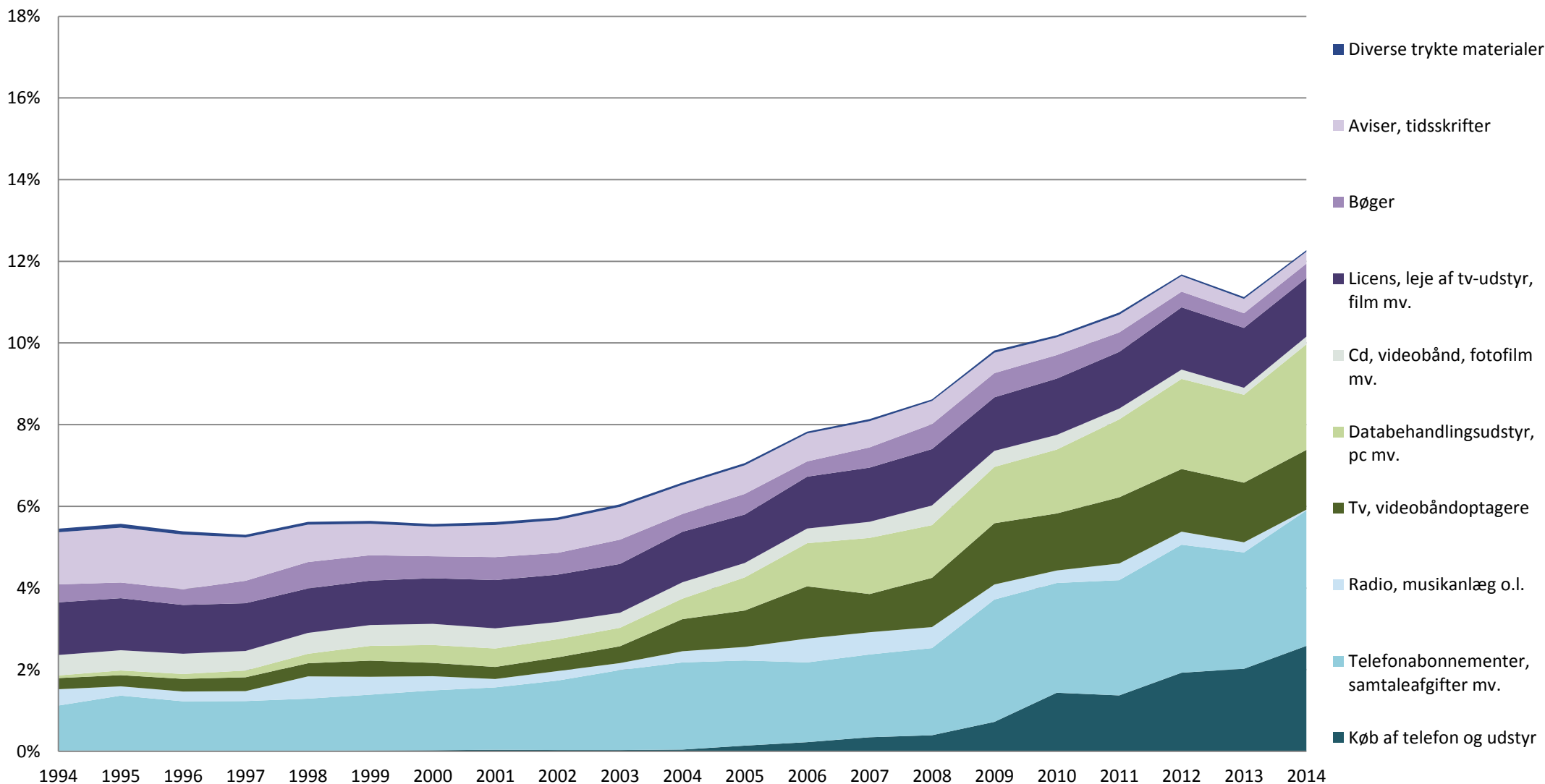
## De medierelaterede forbrugsposters andel i % af husstandenes samlede forbrug (faste priser) efter husstandstype - 1994-2014. Enlige med børn



*Kilde:* Danmarks Statistik/www.statistikbanken.dk/FU5, Tabel FU5: Husstandenes årlige forbrug efter forbrugsart, husstandsgrupper og prisenhed  
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

*Univers:* Danske husstande  
Faste priser, inkl. moms, data indsamlet over 3 år og omregnet til det midterste år

## De medierelaterede forbrugsposters andel i % af husstandenes samlede forbrug (faste priser) efter husstandstype - 1994-2014. 2 voksne, hovedperson under 60 år uden børn



*Kilde:* Danmarks Statistik/www.statistikbanken.dk/FU5, Tabel FU5: Husstandenes årlige forbrug efter forbrugsart, husstandsgrupper og prisenhed  
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

*Univers:* Danske husstande  
Faste priser, inkl. moms, data indsamlet over 3 år og omregnet til det midterste år

**Husstandenes årlige forbrug i alt samt på de medierelaterede forbrugsposter - opgjort i kroner per husstand (faste priser) og % (andel af husstandenes samlede forbrug)**

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
2 voksne, hovedperson under 60 år uden børn	14.919,1	15.301,2	15.425,4	15.729,1	16.870,8	17.055,4	16.615,4	16.789,2	17.296,5	17.875,8	20.499,2	23.235,2	26.331,9	26.966,5	28.360,3	30.648,9	33.467,7	35.673,4	38.269,8	37.059,4	40.242,7
2 voksne med børn	14.910,0	16.352,9	16.511,8	17.190,7	17.094,9	16.496,7	16.870,4	17.392,1	18.544,3	18.185,2	19.992,1	23.986,4	27.434,7	30.674,6	33.144,0	37.815,2	38.935,6	39.677,0	40.716,9	40.733,8	43.616,0
Enlige med børn	12.875,9	15.157,7	15.320,3	14.541,3	14.012,0	14.466,7	13.875,6	15.155,8	14.063,3	13.675,7	14.310,5	17.108,6	22.278,9	23.354,7	22.587,7	25.746,8	27.824,9	35.945,1	40.564,0	41.388,5	37.106,6
Enlige under 60 år uden børn	11.290,8	11.871,0	12.622,1	12.091,8	12.102,5	12.541,4	13.430,8	13.732,4	14.119,8	13.921,1	14.490,4	17.202,3	19.737,7	20.737,5	18.396,8	20.015,2	22.786,4	24.667,9	26.195,5	24.508,7	25.751,1
Enlig 60 år og over uden børn	9.458,6	9.767,1	9.829,2	9.893,9	9.204,0	9.271,9	9.391,1	9.199,7	9.256,0	9.200,5	10.081,5	11.052,2	12.644,6	12.949,9	13.996,5	13.272,0	13.575,5	15.747,1	18.411,8	18.913,5	20.307,5
2 voksne, hovedperson 60 år og over uden børn	11.103,2	11.950,9	12.343,4	12.790,2	12.934,4	12.761,3	12.087,3	12.868,5	13.071,2	12.996,7	13.892,5	16.010,4	17.793,3	18.846,9	21.662,3	24.174,4	25.875,8	26.725,0	27.037,3	27.687,7	32.063,3
Husstande med mindst 3 voksne	20.756,6	21.388,5	20.206,9	20.751,6	21.429,3	20.764,7	21.206,5	21.825,2	21.640,3	21.706,6	25.597,4	25.982,7	28.920,8	32.512,9	38.314,7	42.935,1	44.632,8	47.817,2	49.560,8	49.660,3	57.601,8

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
2 voksne, hovedperson under 60 år uden børn	5,45%	5,57%	5,39%	5,30%	5,62%	5,64%	5,57%	5,61%	5,73%	6,05%	6,58%	7,06%	7,83%	8,14%	8,62%	9,82%	10,19%	10,75%	11,68%	11,12%	12,27%
2 voksne med børn	4,42%	4,73%	4,81%	4,67%	4,54%	4,41%	4,72%	4,84%	5,22%	5,12%	5,51%	6,12%	6,55%	6,97%	7,47%	9,12%	9,13%	9,68%	10,37%	10,18%	11,33%
Enlige med børn	6,35%	7,14%	6,76%	6,43%	6,27%	6,28%	6,37%	6,92%	6,72%	6,43%	6,95%	7,91%	8,82%	8,36%	8,92%	10,30%	10,91%	14,12%	16,09%	17,01%	14,98%
Enlige under 60 år uden børn	7,51%	7,81%	8,19%	7,63%	7,67%	7,74%	8,36%	8,78%	9,00%	8,85%	8,74%	9,76%	10,20%	10,89%	10,13%	11,72%	12,71%	13,57%	14,44%	14,34%	15,21%
Enlig 60 år og over uden børn	6,94%	7,07%	7,10%	6,83%	6,21%	6,21%	6,42%	6,44%	6,41%	6,27%	6,63%	6,93%	7,93%	7,94%	8,06%	8,09%	8,09%	9,62%	10,88%	11,00%	10,93%
2 voksne, hovedperson 60 år og over uden børn	4,81%	5,27%	5,19%	5,27%	5,20%	5,16%	5,00%	5,08%	5,20%	5,32%	5,68%	6,04%	6,25%	6,22%	6,81%	8,49%	8,60%	8,86%	8,82%	8,82%	9,82%
Husstande med mindst 3 voksne	5,24%	5,42%	5,37%	5,42%	5,40%	4,82%	5,06%	5,48%	5,54%	5,65%	6,34%	6,02%	6,39%	7,02%	8,42%	10,04%	10,18%	10,86%	11,05%	11,19%	12,85%

**Kilde:** Danmarks Statistik/www.statistikbanken.dk/FU5, Tabel FU5: Husstandenes årlige forbrug efter forbrugsart, husstandsgrupper og prisenhed

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

**Univers:** Danske husstande

Faste priser, inkl. moms, data indsamlet over 3 år og omregnet til det midterste år



Husstandenes årlige forbrug i alt samt på de medierelaterede forbrugsposter - opgjort i kroner per husstand (faste priser) og % (andel af husstandenes samlede forbrug) - 1994-2014

		1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
2 voksne, hovedperson under 60 år uden børn	<b>HUSSTANDENES FORBRUG I ALT</b>	<b>273.592,0</b>	<b>274.600,9</b>	<b>286.287,7</b>	<b>296.612,3</b>	<b>300.227,4</b>	<b>302.236,9</b>	<b>298.485,7</b>	<b>299.029,1</b>	<b>302.055,3</b>	<b>295.481,3</b>	<b>311.480,4</b>	<b>329.170,0</b>	<b>336.357,1</b>	<b>331.405,2</b>	<b>329.050,7</b>	<b>312.225,5</b>	<b>328.477,0</b>	<b>331.983,7</b>	<b>327.708,1</b>	<b>333.119,0</b>	<b>327.939,8</b>
	Køb af telefon og udstyr	46,9	58,3	55,1	47,3	50,5	65,7	79,0	113,6	96,3	92,8	133,7	460,4	757,2	1.145,4	1.297,9	2.252,9	4.716,0	4.547,3	6.309,8	6.737,2	8.469,1
	Telefonabonnemeter, samtaleafgifter mv.	3.022,9	3.688,9	3.454,0	3.605,5	3.823,7	4.130,8	4.378,8	4.569,5	5.139,2	5.787,8	6.648,2	6.864,1	6.568,3	6.718,1	7.023,8	9.355,3	8.828,4	9.370,5	10.273,3	9.489,3	10.875,2
	Radio, musikanlæg o.l.	1.091,8	625,0	685,1	721,0	1.637,6	1.323,9	1.035,4	613,5	702,8	506,0	852,8	1.093,3	1.960,2	1.801,7	1.692,2	1.149,2	1.002,4	1.355,0	1.043,0	824,8	64,2
	Tv, videobåndoptagere	746,8	751,9	886,7	1.008,8	966,3	1.194,6	973,4	883,6	1.013,3	1.219,1	2.448,8	2.937,2	4.305,1	3.101,1	3.967,0	4.682,4	4.588,7	5.378,6	5.028,5	4.866,0	4.798,3
	Databehandlingsudstyr, pc mv.	178,7	312,7	343,0	487,2	696,1	1.093,2	1.307,9	1.352,8	1.340,9	1.334,5	1.563,6	2.666,3	3.555,3	4.555,1	4.247,0	4.306,9	5.138,8	6.333,8	7.233,2	7.168,8	8.480,6
	Cd, videobånd, fotofilm mv.	1.367,6	1.362,6	1.420,1	1.421,3	1.533,5	1.542,4	1.544,1	1.473,6	1.275,1	1.086,9	1.247,2	1.162,5	1.206,1	1.306,0	1.586,8	1.227,1	1.178,5	875,6	747,3	572,5	615,7
	Licens, leje af tv-udstyr, film mv.	3.529,8	3.500,9	3.418,3	3.469,1	3.268,4	3.286,7	3.336,3	3.535,3	3.505,6	3.533,8	3.851,4	3.907,4	4.273,2	4.398,0	4.541,9	4.092,9	4.529,7	4.610,9	4.997,2	4.882,3	4.694,9
	Bøger	1.203,4	1.053,1	1.100,7	1.629,0	1.942,0	1.879,5	1.604,8	1.682,4	1.605,0	1.759,0	1.359,2	1.661,4	1.257,2	1.642,0	2.010,9	1.852,5	1.894,2	1.582,6	1.255,9	1.198,9	1.167,4
	Aviser, tidsskrifter	3.489,6	3.689,3	3.829,6	3.149,1	2.746,0	2.325,0	2.164,6	2.349,4	2.429,5	2.373,2	2.225,3	2.306,7	2.299,8	2.128,1	1.865,5	1.556,9	1.427,7	1.438,6	1.255,2	1.172,2	954,0
	Diverse trykte materialer	241,6	258,5	232,8	190,8	206,7	213,6	191,1	215,5	188,8	182,7	169,0	175,9	149,5	171,0	127,3	172,8	163,3	180,5	126,4	147,4	123,3
	<b>MEDIERELATEREDE POSTER I ALT KR.</b>	<b>14.919,1</b>	<b>15.301,2</b>	<b>15.425,4</b>	<b>15.729,1</b>	<b>16.870,8</b>	<b>17.055,4</b>	<b>16.615,4</b>	<b>16.789,2</b>	<b>17.296,5</b>	<b>17.875,8</b>	<b>20.499,2</b>	<b>23.235,2</b>	<b>26.331,9</b>	<b>26.966,5</b>	<b>28.360,3</b>	<b>30.648,9</b>	<b>33.467,7</b>	<b>35.673,4</b>	<b>38.269,8</b>	<b>37.059,4</b>	<b>40.242,7</b>

		1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
2 voksne, hovedperson under 60 år uden børn	Køb af telefon og udstyr	0,02%	0,02%	0,02%	0,02%	0,02%	0,02%	0,03%	0,04%	0,03%	0,03%	0,04%	0,14%	0,23%	0,35%	0,39%	0,72%	1,44%	1,37%	1,93%	2,02%	2,58%
	Telefonabonnemeter, samtaleafgifter mv.	1,10%	1,34%	1,21%	1,22%	1,27%	1,37%	1,47%	1,53%	1,70%	1,96%	2,13%	2,09%	1,95%	2,03%	2,13%	3,00%	2,69%	2,82%	3,13%	2,85%	3,32%
	Radio, musikanlæg o.l.	0,40%	0,23%	0,24%	0,24%	0,55%	0,44%	0,35%	0,21%	0,23%	0,17%	0,27%	0,33%	0,58%	0,54%	0,51%	0,37%	0,31%	0,41%	0,32%	0,25%	0,02%
	Tv, videobåndoptagere	0,27%	0,27%	0,31%	0,34%	0,32%	0,40%	0,33%	0,30%	0,34%	0,41%	0,79%	0,89%	1,28%	0,94%	1,21%	1,50%	1,40%	1,62%	1,53%	1,46%	1,46%
	Databehandlingsudstyr, pc mv.	0,07%	0,11%	0,12%	0,16%	0,23%	0,36%	0,44%	0,45%	0,44%	0,45%	0,50%	0,81%	1,06%	1,37%	1,29%	1,38%	1,56%	1,91%	2,21%	2,15%	2,59%
	Cd, videobånd, fotofilm mv.	0,50%	0,50%	0,50%	0,48%	0,51%	0,51%	0,52%	0,49%	0,42%	0,37%	0,40%	0,35%	0,36%	0,39%	0,48%	0,39%	0,36%	0,26%	0,23%	0,17%	0,19%
	Licens, leje af tv-udstyr, film mv.	1,29%	1,27%	1,19%	1,17%	1,09%	1,09%	1,12%	1,18%	1,16%	1,20%	1,24%	1,19%	1,27%	1,33%	1,38%	1,31%	1,38%	1,39%	1,52%	1,47%	1,43%
	Bøger	0,44%	0,38%	0,38%	0,55%	0,65%	0,62%	0,54%	0,56%	0,53%	0,60%	0,44%	0,50%	0,37%	0,50%	0,61%	0,59%	0,58%	0,48%	0,38%	0,36%	0,36%
	Aviser, tidsskrifter	1,28%	1,34%	1,34%	1,06%	0,91%	0,77%	0,73%	0,79%	0,80%	0,80%	0,71%	0,70%	0,68%	0,64%	0,57%	0,50%	0,43%	0,43%	0,38%	0,35%	0,29%
	Diverse trykte materialer	0,09%	0,09%	0,08%	0,06%	0,07%	0,07%	0,06%	0,07%	0,06%	0,06%	0,05%	0,05%	0,04%	0,05%	0,04%	0,06%	0,05%	0,05%	0,04%	0,04%	0,04%
	<b>MEDIEPOSTERS ANDEL AF SAMLET FORBRUG</b>	<b>5,45%</b>	<b>5,57%</b>	<b>5,39%</b>	<b>5,30%</b>	<b>5,62%</b>	<b>5,64%</b>	<b>5,57%</b>	<b>5,61%</b>	<b>5,73%</b>	<b>6,05%</b>	<b>6,58%</b>	<b>7,06%</b>	<b>7,83%</b>	<b>8,14%</b>	<b>8,62%</b>	<b>9,82%</b>	<b>10,19%</b>	<b>10,75%</b>	<b>11,68%</b>	<b>11,12%</b>	<b>12,27%</b>

Husstandenes årlige forbrug i alt samt på de medierelaterede forbrugsposter - opgjort i kroner per husstand (faste priser) og % (andel af husstandenes samlede forbrug) - 1994-2014

		1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
2 voksne med børn	<b>HUSSTANDENES FORBRUG I ALT</b>	<b>337.576,9</b>	<b>345.760,7</b>	<b>343.006,3</b>	<b>368.431,8</b>	<b>376.689,6</b>	<b>374.034,2</b>	<b>357.306,5</b>	<b>359.374,5</b>	<b>355.045,6</b>	<b>355.167,3</b>	<b>362.977,0</b>	<b>391.696,5</b>	<b>418.778,1</b>	<b>440.027,5</b>	<b>443.474,1</b>	<b>414.694,2</b>	<b>426.448,4</b>	<b>409.930,5</b>	<b>392.629,7</b>	<b>399.986,6</b>	<b>385.117,7</b>
	Køb af telefon og udstyr	44,9	58,4	38,6	47,4	48,9	66,4	93,9	134,9	144,8	141,2	207,6	511,1	1.433,1	1.916,8	2.639,6	4.855,0	7.692,7	5.817,7	7.895,4	8.946,6	12.226,0
	Telefonabonnemeter, samtaleafgifter mv.	3.374,2	4.097,7	3.473,9	3.859,4	4.196,6	4.395,4	4.646,2	4.705,5	5.646,0	6.095,6	6.923,5	6.892,9	7.018,5	7.772,7	8.530,2	10.353,5	9.853,9	10.810,1	11.580,4	10.848,5	12.025,6
	Radio, musikanlæg o.l.	850,2	766,6	848,4	820,5	1.169,2	830,8	581,9	618,7	789,1	856,9	727,9	1.335,4	2.501,4	1.956,5	1.300,1	1.053,4	981,9	1.018,8	910,5	537,6	333,8
	Tv, videobåndoptagere	761,1	698,8	865,3	970,5	997,7	923,4	826,4	891,1	1.065,6	1.634,2	1.854,8	2.379,9	2.743,9	3.705,9	4.570,7	6.615,7	5.595,4	7.039,1	5.793,0	5.171,0	4.082,5
	Databehandlingsudstyr, pc mv.	297,3	413,0	501,6	628,2	882,4	1.059,7	1.240,4	1.562,8	1.794,6	1.642,0	2.460,5	3.898,9	4.035,6	5.433,4	6.686,2	6.396,7	6.152,6	6.560,5	6.244,9	7.193,0	7.656,3
	Cd, videobånd, fotofilm mv.	1.599,4	1.862,5	2.086,1	2.287,9	2.075,2	1.923,9	2.108,2	1.902,4	1.768,1	1.636,7	1.486,2	1.679,3	1.698,3	1.696,6	1.509,1	1.486,8	1.605,4	1.542,8	1.336,7	971,3	731,8
	Licens, leje af tv-udstyr, film mv.	3.452,7	3.424,3	3.400,8	3.582,7	3.386,5	3.426,6	3.479,9	3.664,6	3.601,5	3.567,9	3.645,2	3.932,0	3.856,1	4.066,0	4.277,8	3.995,1	4.443,7	4.461,6	4.980,0	4.940,4	4.699,6
	Bøger	1.057,1	1.161,9	1.541,5	1.330,4	1.433,7	1.304,8	1.345,3	1.537,9	1.259,8	917,3	921,5	1.471,3	2.017,5	2.201,1	1.784,4	1.514,1	1.280,8	1.366,1	1.068,6	1.211,5	982,7
	Aviser, tidsskrifter	3.238,5	3.560,9	3.460,7	3.351,4	2.607,0	2.298,9	2.361,7	2.158,1	2.276,2	1.444,6	1.547,7	1.658,1	1.911,3	1.692,9	1.600,8	1.326,3	1.153,3	917,0	791,7	765,7	670,4
	Diverse trykte materialer	234,6	308,8	294,9	312,3	297,7	266,8	186,5	216,1	198,6	248,8	217,2	227,5	219,0	232,7	245,1	218,6	175,9	143,3	115,7	148,2	207,3
	<b>MEDIERELATEREDE POSTER I ALT KR.</b>	<b>14.910,0</b>	<b>16.352,9</b>	<b>16.511,8</b>	<b>17.190,7</b>	<b>17.094,9</b>	<b>16.496,7</b>	<b>16.870,4</b>	<b>17.392,1</b>	<b>18.544,3</b>	<b>18.185,2</b>	<b>19.992,1</b>	<b>23.986,4</b>	<b>27.434,7</b>	<b>30.674,6</b>	<b>33.144,0</b>	<b>37.815,2</b>	<b>38.935,6</b>	<b>39.677,0</b>	<b>40.716,9</b>	<b>40.733,8</b>	<b>43.616,0</b>

		1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
2 voksne med børn	Køb af telefon og udstyr	0,01%	0,02%	0,01%	0,01%	0,01%	0,02%	0,03%	0,04%	0,04%	0,04%	0,06%	0,13%	0,34%	0,44%	0,60%	1,17%	1,80%	1,42%	2,01%	2,24%	3,17%
	Telefonabonnemeter, samtaleafgifter mv.	1,00%	1,19%	1,01%	1,05%	1,11%	1,18%	1,30%	1,31%	1,59%	1,72%	1,91%	1,76%	1,68%	1,77%	1,92%	2,50%	2,31%	2,64%	2,95%	2,71%	3,12%
	Radio, musikanlæg o.l.	0,25%	0,22%	0,25%	0,22%	0,31%	0,22%	0,16%	0,17%	0,22%	0,24%	0,20%	0,34%	0,60%	0,44%	0,29%	0,25%	0,23%	0,25%	0,23%	0,13%	0,09%
	Tv, videobåndoptagere	0,23%	0,20%	0,25%	0,26%	0,26%	0,25%	0,23%	0,25%	0,30%	0,46%	0,51%	0,61%	0,66%	0,84%	1,03%	1,60%	1,31%	1,72%	1,48%	1,29%	1,06%
	Databehandlingsudstyr, pc mv.	0,09%	0,12%	0,15%	0,17%	0,23%	0,28%	0,35%	0,43%	0,51%	0,46%	0,68%	1,00%	0,96%	1,23%	1,51%	1,54%	1,44%	1,60%	1,59%	1,80%	1,99%
	Cd, videobånd, fotofilm mv.	0,47%	0,54%	0,61%	0,62%	0,55%	0,51%	0,59%	0,53%	0,50%	0,46%	0,41%	0,43%	0,41%	0,39%	0,34%	0,36%	0,38%	0,38%	0,34%	0,24%	0,19%
	Licens, leje af tv-udstyr, film mv.	1,02%	0,99%	0,99%	0,97%	0,90%	0,92%	0,97%	1,02%	1,01%	1,00%	1,00%	1,00%	0,92%	0,92%	0,96%	0,96%	1,04%	1,09%	1,27%	1,24%	1,22%
	Bøger	0,31%	0,34%	0,45%	0,36%	0,38%	0,35%	0,38%	0,43%	0,35%	0,26%	0,25%	0,38%	0,48%	0,50%	0,40%	0,37%	0,30%	0,33%	0,27%	0,30%	0,26%
	Aviser, tidsskrifter	0,96%	1,03%	1,01%	0,91%	0,69%	0,61%	0,66%	0,60%	0,64%	0,41%	0,43%	0,42%	0,46%	0,38%	0,36%	0,32%	0,27%	0,22%	0,20%	0,19%	0,17%
	Diverse trykte materialer	0,07%	0,09%	0,09%	0,08%	0,08%	0,07%	0,05%	0,06%	0,06%	0,07%	0,06%	0,06%	0,05%	0,05%	0,06%	0,05%	0,04%	0,03%	0,03%	0,04%	0,05%
	<b>MEDIEPOSTERS ANDEL AF SAMLET FORBRUG</b>	<b>4,42%</b>	<b>4,73%</b>	<b>4,81%</b>	<b>4,67%</b>	<b>4,54%</b>	<b>4,41%</b>	<b>4,72%</b>	<b>4,84%</b>	<b>5,22%</b>	<b>5,12%</b>	<b>5,51%</b>	<b>6,12%</b>	<b>6,55%</b>	<b>6,97%</b>	<b>7,47%</b>	<b>9,12%</b>	<b>9,13%</b>	<b>9,68%</b>	<b>10,37%</b>	<b>10,18%</b>	<b>11,33%</b>

Husstandenes årlige forbrug i alt samt på de medierelaterede forbrugsposter - opgjort i kroner per husstand (faste priser) og % (andel af husstandenes samlede forbrug) - 1994-2014

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>HUSSTANDENES FORBRUG I ALT</b>	<b>202.691,4</b>	<b>212.426,5</b>	<b>226.490,4</b>	<b>226.270,3</b>	<b>223.526,8</b>	<b>230.247,6</b>	<b>217.682,6</b>	<b>219.071,2</b>	<b>209.349,6</b>	<b>212.762,4</b>	<b>205.949,4</b>	<b>216.372,2</b>	<b>252.637,0</b>	<b>279.276,2</b>	<b>253.273,0</b>	<b>249.961,5</b>	<b>255.055,4</b>	<b>254.550,5</b>	<b>252.105,7</b>	<b>243.281,2</b>	<b>247.771,1</b>
Køb af telefon og udstyr	13,9	15,3	35,5	38,1	57,7	67,4	77,0	93,2	52,1	51,1	25,1	126,8	564,0	1.521,8	1.387,7	2.390,8	3.787,8	3.766,2	6.812,8	7.028,5	9.565,8
Telefonabonnemeter, samtaleafgifter mv.	2.877,3	3.522,4	3.171,0	3.764,1	3.706,1	4.144,5	4.533,6	5.169,4	5.315,4	5.282,0	5.323,3	6.025,8	7.012,9	8.472,2	8.439,4	9.930,2	8.655,7	9.167,9	10.219,1	9.612,4	10.292,4
Radio, musikanlæg o.l.	1.545,2	1.717,3	1.910,0	683,4	627,8	368,5	347,0	519,2	298,8	214,7	128,1	401,5	497,3	488,4	77,1	327,5	574,6	563,2	717,3	626,9	1.362,2
Tv, videobåndoptagere	562,4	759,1	843,2	482,7	442,3	986,5	1.024,2	1.283,5	858,7	1.026,9	971,7	1.057,4	2.286,1	1.713,6	2.663,5	2.867,8	4.079,1	4.722,1	4.750,4	3.521,0	3.386,5
Databehandlingsudstyr, pc mv.	111,7	341,4	565,4	593,4	622,4	771,6	592,8	442,4	541,3	667,0	884,0	1.531,3	2.698,8	3.665,4	3.753,4	4.480,9	4.559,1	10.969,8	10.896,1	13.870,7	6.807,4
Cd, videobånd, fotofilm mv.	875,7	1.160,5	1.273,8	1.962,2	1.679,6	1.619,7	1.368,3	1.490,3	1.188,2	1.578,7	1.217,8	964,8	806,3	1.423,0	972,6	866,9	758,2	872,5	938,8	695,2	476,0
Licens, leje af tv-udstyr, film mv.	3.717,7	3.905,5	3.553,0	4.118,0	3.855,1	3.526,3	3.609,5	3.602,1	3.537,5	3.218,1	3.392,4	3.601,2	3.915,0	3.967,3	3.811,2	3.656,3	4.043,0	3.986,6	4.541,2	4.480,4	4.445,9
Bøger	931,1	1.031,9	1.139,9	885,0	1.001,8	1.004,7	915,5	781,3	923,1	544,9	655,1	954,4	1.544,1	1.054,8	761,1	617,7	875,2	1.369,2	1.302,0	1.139,7	409,3
Aviser, tidsskrifter	2.118,4	2.515,6	2.628,9	1.808,5	1.855,4	1.795,0	1.260,4	1.601,6	1.201,3	987,4	1.553,7	2.183,3	2.402,8	853,0	598,6	569,5	461,9	459,6	319,3	340,6	306,6
Diverse trykte materialer	122,5	188,7	199,6	205,9	163,8	182,5	147,3	172,8	146,9	104,9	159,3	262,1	551,6	195,2	123,1	39,2	30,3	68,0	67,0	73,1	54,5
<b>MEDIERELATEREDE POSTER I ALT KR.</b>	<b>12.875,9</b>	<b>15.157,7</b>	<b>15.320,3</b>	<b>14.541,3</b>	<b>14.012,0</b>	<b>14.466,7</b>	<b>13.875,6</b>	<b>15.155,8</b>	<b>14.063,3</b>	<b>13.675,7</b>	<b>14.310,5</b>	<b>17.108,6</b>	<b>22.278,9</b>	<b>23.354,7</b>	<b>22.587,7</b>	<b>25.746,8</b>	<b>27.824,9</b>	<b>35.945,1</b>	<b>40.564,0</b>	<b>41.388,5</b>	<b>37.106,6</b>

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Køb af telefon og udstyr	0,01%	0,01%	0,02%	0,02%	0,03%	0,03%	0,04%	0,04%	0,02%	0,02%	0,01%	0,06%	0,22%	0,54%	0,55%	0,96%	1,49%	1,48%	2,70%	2,89%	3,86%
Telefonabonnemeter, samtaleafgifter mv.	1,42%	1,66%	1,40%	1,66%	1,66%	1,80%	2,08%	2,36%	2,54%	2,48%	2,58%	2,78%	2,78%	3,03%	3,33%	3,97%	3,39%	3,60%	4,05%	3,95%	4,15%
Radio, musikanlæg o.l.	0,76%	0,81%	0,84%	0,30%	0,28%	0,16%	0,16%	0,24%	0,14%	0,10%	0,06%	0,19%	0,20%	0,17%	0,03%	0,13%	0,23%	0,22%	0,28%	0,26%	0,55%
Tv, videobåndoptagere	0,28%	0,36%	0,37%	0,21%	0,20%	0,43%	0,47%	0,59%	0,41%	0,48%	0,47%	0,49%	0,90%	0,61%	1,05%	1,15%	1,60%	1,86%	1,88%	1,45%	1,37%
Databehandlingsudstyr, pc mv.	0,06%	0,16%	0,25%	0,26%	0,28%	0,34%	0,27%	0,20%	0,26%	0,31%	0,43%	0,71%	1,07%	1,31%	1,48%	1,79%	1,79%	4,31%	4,32%	5,70%	2,75%
Cd, videobånd, fotofilm mv.	0,43%	0,55%	0,56%	0,87%	0,75%	0,70%	0,63%	0,68%	0,57%	0,74%	0,59%	0,45%	0,32%	0,51%	0,38%	0,35%	0,30%	0,34%	0,37%	0,29%	0,19%
Licens, leje af tv-udstyr, film mv.	1,83%	1,84%	1,57%	1,82%	1,72%	1,53%	1,66%	1,64%	1,69%	1,51%	1,65%	1,66%	1,55%	1,42%	1,50%	1,46%	1,59%	1,57%	1,80%	1,84%	1,79%
Bøger	0,46%	0,49%	0,50%	0,39%	0,45%	0,44%	0,42%	0,36%	0,44%	0,26%	0,32%	0,44%	0,61%	0,38%	0,30%	0,25%	0,34%	0,54%	0,52%	0,47%	0,17%
Aviser, tidsskrifter	1,05%	1,18%	1,16%	0,80%	0,83%	0,78%	0,58%	0,73%	0,57%	0,46%	0,75%	1,01%	0,95%	0,31%	0,24%	0,23%	0,18%	0,18%	0,13%	0,14%	0,12%
Diverse trykte materialer	0,06%	0,09%	0,09%	0,09%	0,07%	0,08%	0,07%	0,08%	0,07%	0,05%	0,08%	0,12%	0,22%	0,07%	0,05%	0,02%	0,01%	0,03%	0,03%	0,03%	0,02%
<b>MEDIEPOSTERS ANDEL AF SAMLET FORBRUG</b>	<b>6,35%</b>	<b>7,14%</b>	<b>6,76%</b>	<b>6,43%</b>	<b>6,27%</b>	<b>6,28%</b>	<b>6,37%</b>	<b>6,92%</b>	<b>6,72%</b>	<b>6,43%</b>	<b>6,95%</b>	<b>7,91%</b>	<b>8,82%</b>	<b>8,36%</b>	<b>8,92%</b>	<b>10,30%</b>	<b>10,91%</b>	<b>14,12%</b>	<b>16,09%</b>	<b>17,01%</b>	<b>14,98%</b>

Husstandenes årlige forbrug i alt samt på de medierelaterede forbrugsposter - opgjort i kroner per husstand (faste priser) og % (andel af husstandenes samlede forbrug) - 1994-2014

		1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Enlige under 60 år uden børn	<b>HUSSTANDENES FORBRUG I ALT</b>	<b>150.270,4</b>	<b>151.960,3</b>	<b>154.126,5</b>	<b>158.418,4</b>	<b>157.848,6</b>	<b>161.981,3</b>	<b>160.730,8</b>	<b>156.470,7</b>	<b>156.959,0</b>	<b>157.343,9</b>	<b>165.805,0</b>	<b>176.234,6</b>	<b>193.494,1</b>	<b>190.378,9</b>	<b>181.648,6</b>	<b>170.850,4</b>	<b>179.300,0</b>	<b>181.760,7</b>	<b>181.417,0</b>	<b>170.899,4</b>	<b>169.301,2</b>
	Køb af telefon og udstyr	39,8	51,5	48,3	54,2	48,7	74,6	86,0	112,4	74,8	53,9	58,8	162,7	634,5	963,4	967,3	1.544,9	3.228,0	3.076,2	3.567,0	3.738,4	4.852,1
	Telefonabonnemeter, samtaleafgifter mv.	2.270,8	2.789,4	2.495,6	2.750,9	2.969,0	3.332,2	3.489,7	3.677,1	4.348,0	4.646,0	4.997,1	4.481,4	4.918,0	4.832,7	5.053,4	6.573,9	6.368,6	6.800,8	7.339,4	6.868,7	7.995,2
	Radio, musikanlæg o.l.	865,9	750,8	893,5	1.039,1	881,6	654,3	600,6	551,5	605,0	513,7	618,4	2.246,2	1.866,6	2.436,2	296,8	263,9	429,2	503,0	434,5	234,7	87,7
	Tv, videobåndoptagere	744,1	535,2	660,2	581,4	705,3	791,5	865,8	768,2	810,0	778,8	844,6	1.062,4	2.048,7	2.402,2	2.460,0	2.598,6	2.823,0	3.266,4	3.230,5	2.797,4	2.501,7
	Databehandlingsudstyr, pc mv.	133,0	271,4	277,5	363,5	528,1	880,6	1.075,5	1.049,7	1.032,2	1.431,0	2.127,3	3.174,0	3.256,2	3.312,0	2.853,5	2.934,3	3.839,2	4.725,1	5.383,9	4.658,3	4.783,2
	Cd, videobånd, fotofilm mv.	1.241,1	1.303,4	1.521,7	1.339,0	1.348,0	1.016,5	1.152,7	1.656,0	1.724,3	1.524,3	1.052,6	987,2	1.364,7	1.364,1	1.326,9	1.116,7	1.005,1	878,2	588,2	596,3	516,8
	Licens, leje af tv-udstyr, film mv.	2.603,6	2.593,7	2.644,0	2.785,0	2.786,6	2.854,9	2.857,0	3.009,4	2.810,0	2.864,9	2.943,5	3.038,5	3.155,4	3.273,6	3.289,4	3.086,6	3.533,8	3.688,4	4.213,4	4.069,9	3.868,1
	Bøger	993,4	1.028,8	1.113,6	794,3	875,4	1.093,6	1.227,5	1.223,3	991,5	1.000,5	939,5	1.316,2	1.313,7	1.024,9	1.084,5	1.124,9	989,9	1.179,6	953,0	1.062,7	718,3
	Aviser, tidsskrifter	2.272,8	2.390,6	2.822,5	2.244,1	1.856,6	1.691,9	1.900,3	1.515,7	1.561,5	1.021,5	837,7	661,8	1.124,3	1.074,8	1.008,3	702,7	503,2	479,0	436,0	433,4	378,1
	Diverse trykte materialer	126,3	156,2	145,2	140,3	103,2	151,3	175,7	169,1	162,5	86,5	70,9	71,9	55,6	53,6	56,7	68,7	66,4	71,2	49,6	48,9	49,9
		<b>MEDIERELATEREDE POSTER I ALT KR.</b>	<b>11.290,8</b>	<b>11.871,0</b>	<b>12.622,1</b>	<b>12.091,8</b>	<b>12.102,5</b>	<b>12.541,4</b>	<b>13.430,8</b>	<b>13.732,4</b>	<b>14.119,8</b>	<b>13.921,1</b>	<b>14.490,4</b>	<b>17.202,3</b>	<b>19.737,7</b>	<b>20.737,5</b>	<b>18.396,8</b>	<b>20.015,2</b>	<b>22.786,4</b>	<b>24.667,9</b>	<b>26.195,5</b>	<b>24.508,7</b>

		1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
Enlige under 60 år uden børn	Køb af telefon og udstyr	0,03%	0,03%	0,03%	0,03%	0,03%	0,05%	0,05%	0,07%	0,05%	0,03%	0,04%	0,09%	0,33%	0,51%	0,53%	0,90%	1,80%	1,69%	1,97%	2,19%	2,87%	
	Telefonabonnemeter, samtaleafgifter mv.	1,51%	1,84%	1,62%	1,74%	1,88%	2,06%	2,17%	2,35%	2,77%	2,95%	3,01%	2,54%	2,54%	2,54%	2,78%	3,85%	3,55%	3,74%	4,05%	4,02%	4,72%	
	Radio, musikanlæg o.l.	0,58%	0,49%	0,58%	0,66%	0,56%	0,40%	0,37%	0,35%	0,39%	0,33%	0,37%	1,27%	0,96%	1,28%	0,16%	0,15%	0,24%	0,28%	0,24%	0,14%	0,05%	
	Tv, videobåndoptagere	0,50%	0,35%	0,43%	0,37%	0,45%	0,49%	0,54%	0,49%	0,52%	0,49%	0,51%	0,60%	1,06%	1,26%	1,35%	1,52%	1,57%	1,80%	1,78%	1,64%	1,48%	
	Databehandlingsudstyr, pc mv.	0,09%	0,18%	0,18%	0,23%	0,33%	0,54%	0,67%	0,67%	0,66%	0,91%	1,28%	1,80%	1,68%	1,74%	1,57%	1,72%	2,14%	2,60%	2,97%	2,73%	2,83%	
	Cd, videobånd, fotofilm mv.	0,83%	0,86%	0,99%	0,85%	0,85%	0,63%	0,72%	1,06%	1,10%	0,97%	0,63%	0,56%	0,71%	0,72%	0,73%	0,65%	0,56%	0,48%	0,32%	0,35%	0,31%	
	Licens, leje af tv-udstyr, film mv.	1,73%	1,71%	1,72%	1,76%	1,77%	1,76%	1,78%	1,92%	1,79%	1,82%	1,78%	1,72%	1,63%	1,72%	1,81%	1,81%	1,97%	2,03%	2,32%	2,38%	2,28%	
	Bøger	0,66%	0,68%	0,72%	0,50%	0,55%	0,68%	0,76%	0,78%	0,63%	0,64%	0,57%	0,75%	0,68%	0,54%	0,60%	0,66%	0,55%	0,65%	0,53%	0,62%	0,42%	
	Aviser, tidsskrifter	1,51%	1,57%	1,83%	1,42%	1,18%	1,04%	1,18%	0,97%	0,99%	0,65%	0,51%	0,38%	0,58%	0,56%	0,56%	0,41%	0,28%	0,26%	0,24%	0,25%	0,22%	
	Diverse trykte materialer	0,08%	0,10%	0,09%	0,09%	0,07%	0,09%	0,11%	0,11%	0,10%	0,05%	0,04%	0,04%	0,03%	0,03%	0,03%	0,04%	0,04%	0,04%	0,03%	0,03%	0,03%	
		<b>MEDIEPOSTERS ANDEL AF SAMLET FORBRUG</b>	<b>7,51%</b>	<b>7,81%</b>	<b>8,19%</b>	<b>7,63%</b>	<b>7,67%</b>	<b>7,74%</b>	<b>8,36%</b>	<b>8,78%</b>	<b>9,00%</b>	<b>8,85%</b>	<b>8,74%</b>	<b>9,76%</b>	<b>10,20%</b>	<b>10,89%</b>	<b>10,13%</b>	<b>11,72%</b>	<b>12,71%</b>	<b>13,57%</b>	<b>14,44%</b>	<b>14,34%</b>	<b>15,21%</b>

Husstandenes årlige forbrug i alt samt på de medierelaterede forbrugsposter - opgjort i kroner per husstand (faste priser) og % (andel af husstandenes samlede forbrug) - 1994-2014

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>HUSSTANDENES FORBRUG I ALT</b>	<b>136.290,6</b>	<b>138.159,2</b>	<b>138.370,8</b>	<b>144.763,9</b>	<b>148.267,6</b>	<b>149.272,2</b>	<b>146.338,1</b>	<b>142.787,5</b>	<b>144.294,0</b>	<b>146.727,3</b>	<b>152.115,2</b>	<b>159.502,6</b>	<b>159.482,2</b>	<b>163.071,6</b>	<b>173.568,0</b>	<b>164.113,5</b>	<b>167.823,0</b>	<b>163.768,0</b>	<b>169.165,3</b>	<b>171.985,9</b>	<b>185.765,4</b>
Køb af telefon og udstyr	7,3	7,1	4,2	5,4	8,0	12,0	20,3	29,1	32,6	13,1	12,0	33,4	128,0	234,9	369,8	328,6	731,9	757,3	1.458,0	1.961,0	2.516,3
Telefonabonnemeter, samtaleafgifter mv.	2.047,1	2.504,9	2.116,1	2.319,9	2.309,1	2.415,6	2.495,1	2.429,6	2.535,0	2.698,5	2.982,8	3.146,2	3.284,5	3.464,6	3.721,5	4.584,2	3.900,4	4.426,8	5.525,3	5.546,4	6.706,6
Radio, musikanlæg o.l.	139,2	146,2	122,3	182,6	95,6	92,2	63,8	22,7	129,1	207,0	197,8	13,6	110,9	46,2	79,1	108,9	242,6	330,1	272,3	131,0	86,3
Tv, videobåndoptagere	741,3	603,8	758,9	743,5	523,7	406,1	355,0	490,9	500,1	483,3	430,0	516,6	974,5	1.403,8	1.791,7	1.646,5	1.604,6	2.678,3	2.611,9	2.322,2	1.566,9
Databehandlingsudstyr, pc mv.	1,2	1,4	16,0	21,3	34,9	48,8	64,8	53,7	158,1	195,1	293,5	277,5	718,9	939,3	1.384,1	918,2	1.052,5	1.321,2	1.465,3	1.862,8	2.437,8
Cd, videobånd, fotofilm mv.	256,8	204,0	150,2	206,7	295,2	344,0	415,8	420,1	394,6	376,0	360,7	408,9	499,4	465,1	374,9	232,0	199,0	247,7	327,5	257,1	263,4
Licens, leje af tv-udstyr, film mv.	2.643,8	2.556,4	2.390,6	2.595,0	2.604,7	2.656,2	2.662,2	2.728,3	2.583,2	2.658,5	2.896,7	3.263,8	3.286,0	3.460,4	3.441,3	3.069,8	3.505,2	3.544,5	4.309,9	4.411,7	4.274,8
Bøger	428,1	424,0	379,3	463,5	359,7	589,6	700,6	637,4	575,4	184,5	415,8	590,6	851,1	539,4	463,7	271,3	339,7	560,5	549,1	600,9	662,0
Aviser, tidsskrifter	3.108,4	3.209,6	3.800,1	3.244,1	2.866,7	2.599,5	2.497,4	2.263,0	2.192,6	2.272,7	2.384,3	2.707,6	2.678,7	2.317,2	2.290,2	2.027,4	1.906,7	1.779,7	1.802,9	1.718,7	1.703,7
Diverse trykte materialer	85,4	109,7	91,5	111,9	106,4	107,9	116,1	124,9	155,3	111,8	107,9	94,0	112,6	79,0	80,2	85,1	92,9	101,0	89,6	101,7	89,7
<b>MEDIERELATEREDE POSTER I ALT KR.</b>	<b>9.458,6</b>	<b>9.767,1</b>	<b>9.829,2</b>	<b>9.893,9</b>	<b>9.204,0</b>	<b>9.271,9</b>	<b>9.391,1</b>	<b>9.199,7</b>	<b>9.256,0</b>	<b>9.200,5</b>	<b>10.081,5</b>	<b>11.052,2</b>	<b>12.644,6</b>	<b>12.949,9</b>	<b>13.996,5</b>	<b>13.272,0</b>	<b>13.575,5</b>	<b>15.747,1</b>	<b>18.411,8</b>	<b>18.913,5</b>	<b>20.307,5</b>

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Køb af telefon og udstyr	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,01%	0,02%	0,02%	0,01%	0,01%	0,02%	0,08%	0,14%	0,21%	0,20%	0,44%	0,46%	0,86%	1,14%	1,35%
Telefonabonnemeter, samtaleafgifter mv.	1,50%	1,81%	1,53%	1,60%	1,56%	1,62%	1,71%	1,70%	1,76%	1,84%	1,96%	1,97%	2,06%	2,12%	2,14%	2,79%	2,32%	2,70%	3,27%	3,22%	3,61%
Radio, musikanlæg o.l.	0,10%	0,11%	0,09%	0,13%	0,06%	0,06%	0,04%	0,02%	0,09%	0,14%	0,13%	0,01%	0,07%	0,03%	0,05%	0,07%	0,14%	0,20%	0,16%	0,08%	0,05%
Tv, videobåndoptagere	0,54%	0,44%	0,55%	0,51%	0,35%	0,27%	0,24%	0,34%	0,35%	0,33%	0,28%	0,32%	0,61%	0,86%	1,03%	1,00%	0,96%	1,64%	1,54%	1,35%	0,84%
Databehandlingsudstyr, pc mv.	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,02%	0,03%	0,04%	0,04%	0,11%	0,13%	0,19%	0,17%	0,45%	0,58%	0,80%	0,56%	0,63%	0,81%	0,87%	1,08%	1,31%
Cd, videobånd, fotofilm mv.	0,19%	0,15%	0,11%	0,14%	0,20%	0,23%	0,28%	0,29%	0,27%	0,26%	0,24%	0,26%	0,31%	0,29%	0,22%	0,14%	0,12%	0,15%	0,19%	0,15%	0,14%
Licens, leje af tv-udstyr, film mv.	1,94%	1,85%	1,73%	1,79%	1,76%	1,78%	1,82%	1,91%	1,79%	1,81%	1,90%	2,05%	2,06%	2,12%	1,98%	1,87%	2,09%	2,16%	2,55%	2,57%	2,30%
Bøger	0,31%	0,31%	0,27%	0,32%	0,24%	0,39%	0,48%	0,45%	0,40%	0,13%	0,27%	0,37%	0,53%	0,33%	0,27%	0,17%	0,20%	0,34%	0,32%	0,35%	0,36%
Aviser, tidsskrifter	2,28%	2,32%	2,75%	2,24%	1,93%	1,74%	1,71%	1,58%	1,52%	1,55%	1,57%	1,70%	1,68%	1,42%	1,32%	1,24%	1,14%	1,09%	1,07%	1,00%	0,92%
Diverse trykte materialer	0,06%	0,08%	0,07%	0,08%	0,07%	0,07%	0,08%	0,09%	0,11%	0,08%	0,07%	0,06%	0,07%	0,05%	0,05%	0,05%	0,06%	0,06%	0,05%	0,06%	0,05%
<b>MEDIEPOSTERS ANDEL AF SAMLET FORBRUG</b>	<b>6,94%</b>	<b>7,07%</b>	<b>7,10%</b>	<b>6,83%</b>	<b>6,21%</b>	<b>6,21%</b>	<b>6,42%</b>	<b>6,44%</b>	<b>6,41%</b>	<b>6,27%</b>	<b>6,63%</b>	<b>6,93%</b>	<b>7,93%</b>	<b>7,94%</b>	<b>8,06%</b>	<b>8,09%</b>	<b>8,09%</b>	<b>9,62%</b>	<b>10,88%</b>	<b>11,00%</b>	<b>10,93%</b>



Husstandenes årlige forbrug i alt samt på de medierelaterede forbrugsposter - opgjort i kroner per husstand (faste priser) og % (andel af husstandenes samlede forbrug) - 1994-2014

		1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
2 voksne, hovedperson 60 år og over uden børn	<b>HUSSTANDENES FORBRUG I ALT</b>	<b>230.692,3</b>	<b>226.722,9</b>	<b>237.963,2</b>	<b>242.925,8</b>	<b>248.959,5</b>	<b>247.516,6</b>	<b>241.907,3</b>	<b>253.405,8</b>	<b>251.223,2</b>	<b>244.113,5</b>	<b>244.494,2</b>	<b>264.972,2</b>	<b>284.593,6</b>	<b>302.796,5</b>	<b>318.099,2</b>	<b>284.816,0</b>	<b>301.027,8</b>	<b>301.489,4</b>	<b>306.374,4</b>	<b>313.805,5</b>	<b>326.470,9</b>
	Køb af telefon og udstyr	7,9	12,0	14,6	17,0	11,8	12,4	28,8	53,1	59,8	44,6	90,3	162,2	353,7	283,0	446,6	1.027,5	1.977,9	1.286,2	1.932,4	2.504,6	3.797,3
	Telefonabonnemeter, samtaleafgifter mv.	2.316,0	2.845,7	2.659,7	2.805,5	2.928,1	3.045,6	3.124,3	3.268,5	3.197,3	3.289,0	3.886,3	4.249,4	4.582,1	4.687,7	5.480,3	7.108,5	6.590,8	7.299,1	8.618,7	8.669,5	10.247,8
	Radio, musikanlæg o.l.	220,2	146,4	178,1	120,4	119,7	179,6	210,0	185,1	202,8	385,9	383,3	681,3	426,8	458,6	114,4	397,0	507,0	498,0	336,0	257,1	235,2
	Tv, videobåndoptagere	667,6	551,1	691,2	643,6	823,7	936,9	759,9	753,9	725,6	993,6	1.005,6	1.237,5	1.652,1	2.513,1	3.206,7	4.112,9	4.142,1	4.399,9	3.047,6	2.064,8	2.370,3
	Databehandlingsudstyr, pc mv.	26,0	30,7	53,6	80,9	168,3	343,6	361,8	748,1	696,0	366,3	541,9	827,8	1.241,8	1.722,4	2.704,4	2.985,8	3.486,4	4.108,7	3.995,3	5.033,2	6.364,0
	Cd, videobånd, fotofilm mv.	441,5	450,3	502,6	513,8	665,3	598,5	567,4	573,1	541,7	633,9	750,0	877,5	1.124,6	710,4	721,9	678,4	720,6	639,6	483,2	333,6	324,9
	Licens, leje af tv-udstyr, film mv.	2.507,2	2.570,9	2.579,4	2.828,1	2.656,3	2.817,1	2.915,8	3.274,8	3.226,8	3.123,8	3.139,2	3.478,1	3.570,7	3.716,4	3.931,1	3.648,3	4.140,6	4.264,7	4.787,7	4.926,9	4.812,7
	Bøger	994,6	794,7	945,2	1.015,7	1.188,0	955,7	839,5	842,1	870,5	868,4	670,6	1.032,1	1.092,4	1.201,6	1.350,3	1.025,0	1.077,1	1.117,4	818,7	950,2	974,3
	Aviser, tidsskrifter	3.753,0	4.333,3	4.512,6	4.588,9	4.179,7	3.691,6	3.152,5	3.001,1	3.359,7	3.162,2	3.266,6	3.317,7	3.617,8	3.421,9	3.572,8	3.055,3	3.078,9	2.970,0	2.870,7	2.790,3	2.768,7
	Diverse trykte materialer	169,2	215,8	206,4	176,3	193,5	180,3	127,3	168,7	191,0	129,0	158,7	146,8	131,3	131,8	133,8	135,7	154,4	141,4	147,0	157,5	168,1
	<b>MEDIERELATEREDE POSTER I ALT KR.</b>	<b>11.103,2</b>	<b>11.950,9</b>	<b>12.343,4</b>	<b>12.790,2</b>	<b>12.934,4</b>	<b>12.761,3</b>	<b>12.087,3</b>	<b>12.868,5</b>	<b>13.071,2</b>	<b>12.996,7</b>	<b>13.892,5</b>	<b>16.010,4</b>	<b>17.793,3</b>	<b>18.846,9</b>	<b>21.662,3</b>	<b>24.174,4</b>	<b>25.875,8</b>	<b>26.725,0</b>	<b>27.037,3</b>	<b>27.687,7</b>	<b>32.063,3</b>

		1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
2 voksne, hovedperson 60 år og over uden børn	Køb af telefon og udstyr	0,00%	0,01%	0,01%	0,01%	0,00%	0,01%	0,01%	0,02%	0,02%	0,02%	0,04%	0,06%	0,12%	0,09%	0,14%	0,36%	0,66%	0,43%	0,63%	0,80%	1,16%
	Telefonabonnemeter, samtaleafgifter mv.	1,00%	1,26%	1,12%	1,15%	1,18%	1,23%	1,29%	1,29%	1,27%	1,35%	1,59%	1,60%	1,61%	1,55%	1,72%	2,50%	2,19%	2,42%	2,81%	2,76%	3,14%
	Radio, musikanlæg o.l.	0,10%	0,06%	0,07%	0,05%	0,05%	0,07%	0,09%	0,07%	0,08%	0,16%	0,16%	0,26%	0,15%	0,15%	0,04%	0,14%	0,17%	0,17%	0,11%	0,08%	0,07%
	Tv, videobåndoptagere	0,29%	0,24%	0,29%	0,26%	0,33%	0,38%	0,31%	0,30%	0,29%	0,41%	0,41%	0,47%	0,58%	0,83%	1,01%	1,44%	1,38%	1,46%	0,99%	0,66%	0,73%
	Databehandlingsudstyr, pc mv.	0,01%	0,01%	0,02%	0,03%	0,07%	0,14%	0,15%	0,30%	0,28%	0,15%	0,22%	0,31%	0,44%	0,57%	0,85%	1,05%	1,16%	1,36%	1,30%	1,60%	1,95%
	Cd, videobånd, fotofilm mv.	0,19%	0,20%	0,21%	0,21%	0,27%	0,24%	0,23%	0,23%	0,22%	0,26%	0,31%	0,33%	0,40%	0,23%	0,23%	0,24%	0,24%	0,21%	0,16%	0,11%	0,10%
	Licens, leje af tv-udstyr, film mv.	1,09%	1,13%	1,08%	1,16%	1,07%	1,14%	1,21%	1,29%	1,28%	1,28%	1,28%	1,31%	1,25%	1,23%	1,24%	1,28%	1,38%	1,41%	1,56%	1,57%	1,47%
	Bøger	0,43%	0,35%	0,40%	0,42%	0,48%	0,39%	0,35%	0,33%	0,35%	0,36%	0,27%	0,39%	0,38%	0,40%	0,42%	0,36%	0,36%	0,37%	0,27%	0,30%	0,30%
	Aviser, tidsskrifter	1,63%	1,91%	1,90%	1,89%	1,68%	1,49%	1,30%	1,18%	1,34%	1,30%	1,34%	1,25%	1,27%	1,13%	1,12%	1,07%	1,02%	0,99%	0,94%	0,89%	0,85%
	Diverse trykte materialer	0,07%	0,10%	0,09%	0,07%	0,08%	0,07%	0,05%	0,07%	0,08%	0,05%	0,06%	0,06%	0,05%	0,04%	0,04%	0,05%	0,05%	0,05%	0,05%	0,05%	0,05%
	<b>MEDIEPOSTERS ANDEL AF SAMLET FORBRUG</b>	<b>4,81%</b>	<b>5,27%</b>	<b>5,19%</b>	<b>5,27%</b>	<b>5,20%</b>	<b>5,16%</b>	<b>5,00%</b>	<b>5,08%</b>	<b>5,20%</b>	<b>5,32%</b>	<b>5,68%</b>	<b>6,04%</b>	<b>6,25%</b>	<b>6,22%</b>	<b>6,81%</b>	<b>8,49%</b>	<b>8,60%</b>	<b>8,86%</b>	<b>8,82%</b>	<b>8,82%</b>	<b>9,82%</b>

Husstandenes årlige forbrug i alt samt på de medierelaterede forbrugsposter - opgjort i kroner per husstand (faste priser) og % (andel af husstandenes samlede forbrug) - 1994-2014

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>HUSSTANDENES FORBRUG I ALT</b>	<b>396.199,6</b>	<b>394.666,3</b>	<b>376.062,1</b>	<b>382.802,2</b>	<b>396.616,0</b>	<b>430.410,1</b>	<b>419.482,7</b>	<b>398.463,6</b>	<b>390.798,1</b>	<b>383.998,1</b>	<b>403.678,2</b>	<b>431.511,3</b>	<b>452.376,5</b>	<b>462.850,2</b>	<b>455.100,2</b>	<b>427.457,2</b>	<b>438.631,6</b>	<b>440.466,3</b>	<b>448.573,5</b>	<b>443.689,5</b>	<b>448.411,9</b>
Køb af telefon og udstyr	44,5	58,0	42,7	52,8	58,6	117,3	146,9	221,9	166,4	71,5	102,9	450,9	2.233,6	2.581,5	2.814,3	4.391,8	9.295,2	8.779,9	12.410,7	12.748,2	18.236,3
Telefonabonnemeter, samtaleafgifter mv.	3.847,4	4.620,7	4.093,2	4.568,4	4.553,4	5.540,4	5.538,4	6.123,9	6.748,0	7.588,6	8.730,1	9.328,7	8.206,7	9.249,4	10.969,0	13.211,4	12.187,8	12.831,8	13.896,8	12.308,5	14.073,9
Radio, musikanlæg o.l.	1.494,3	1.060,7	957,1	743,6	790,9	825,4	914,1	1.283,9	1.934,9	1.235,2	755,8	493,1	1.492,3	958,9	1.267,3	1.600,8	1.933,3	2.452,0	360,1	243,6	268,7
Tv, videobåndoptagere	867,9	771,7	1.112,4	2.043,3	2.739,8	972,0	1.102,6	887,0	1.115,9	1.159,6	2.530,2	2.327,4	3.275,1	3.355,9	5.350,9	5.966,7	4.765,1	5.388,5	4.246,9	4.030,4	2.993,1
Databehandlingsudstyr, pc mv.	533,2	667,3	746,9	746,6	891,5	1.444,6	1.695,6	1.833,3	1.367,4	1.405,9	2.842,0	3.641,5	4.180,6	5.731,7	7.519,1	7.849,6	6.996,2	8.151,1	8.797,3	10.161,4	12.740,9
Cd, videobånd, fotofilm mv.	2.350,2	2.221,8	2.327,7	2.292,9	3.515,0	3.268,7	2.926,9	1.760,1	1.717,2	2.081,2	2.377,2	2.053,0	1.858,2	1.982,3	1.637,2	1.782,9	1.639,9	1.464,8	1.247,2	1.091,8	1.304,2
Licens, leje af tv-udstyr, film mv.	3.712,9	3.775,7	3.552,4	3.970,1	3.821,9	4.082,6	3.869,6	3.927,6	3.623,2	3.494,9	3.518,4	3.928,4	4.417,4	4.846,3	4.720,2	4.569,6	4.657,2	5.373,7	5.446,6	5.730,1	5.010,8
Bøger	2.366,1	2.674,2	2.121,9	2.239,7	1.753,6	1.727,9	1.370,4	1.668,2	2.018,0	2.718,4	2.905,3	1.862,5	861,4	1.437,1	1.753,2	1.525,4	1.242,9	1.344,3	1.367,6	1.838,1	1.608,6
Aviser, tidsskrifter	5.129,9	5.010,3	4.877,2	3.794,0	3.047,3	2.503,2	3.385,4	3.873,9	2.648,6	1.743,1	1.638,9	1.709,1	2.220,1	2.198,7	2.056,5	1.827,9	1.737,8	1.873,0	1.616,6	1.356,4	1.175,6
Diverse trykte materialer	410,2	528,1	375,4	300,2	257,3	282,6	256,6	245,4	300,7	208,2	196,6	188,1	175,4	171,1	227,0	209,0	177,4	158,1	171,0	151,8	189,7
<b>MEDIERELATEREDE POSTER I ALT KR.</b>	<b>20.756,6</b>	<b>21.388,5</b>	<b>20.206,9</b>	<b>20.751,6</b>	<b>21.429,3</b>	<b>20.764,7</b>	<b>21.206,5</b>	<b>21.825,2</b>	<b>21.640,3</b>	<b>21.706,6</b>	<b>25.597,4</b>	<b>25.982,7</b>	<b>28.920,8</b>	<b>32.512,9</b>	<b>38.314,7</b>	<b>42.935,1</b>	<b>44.632,8</b>	<b>47.817,2</b>	<b>49.560,8</b>	<b>49.660,3</b>	<b>57.601,8</b>

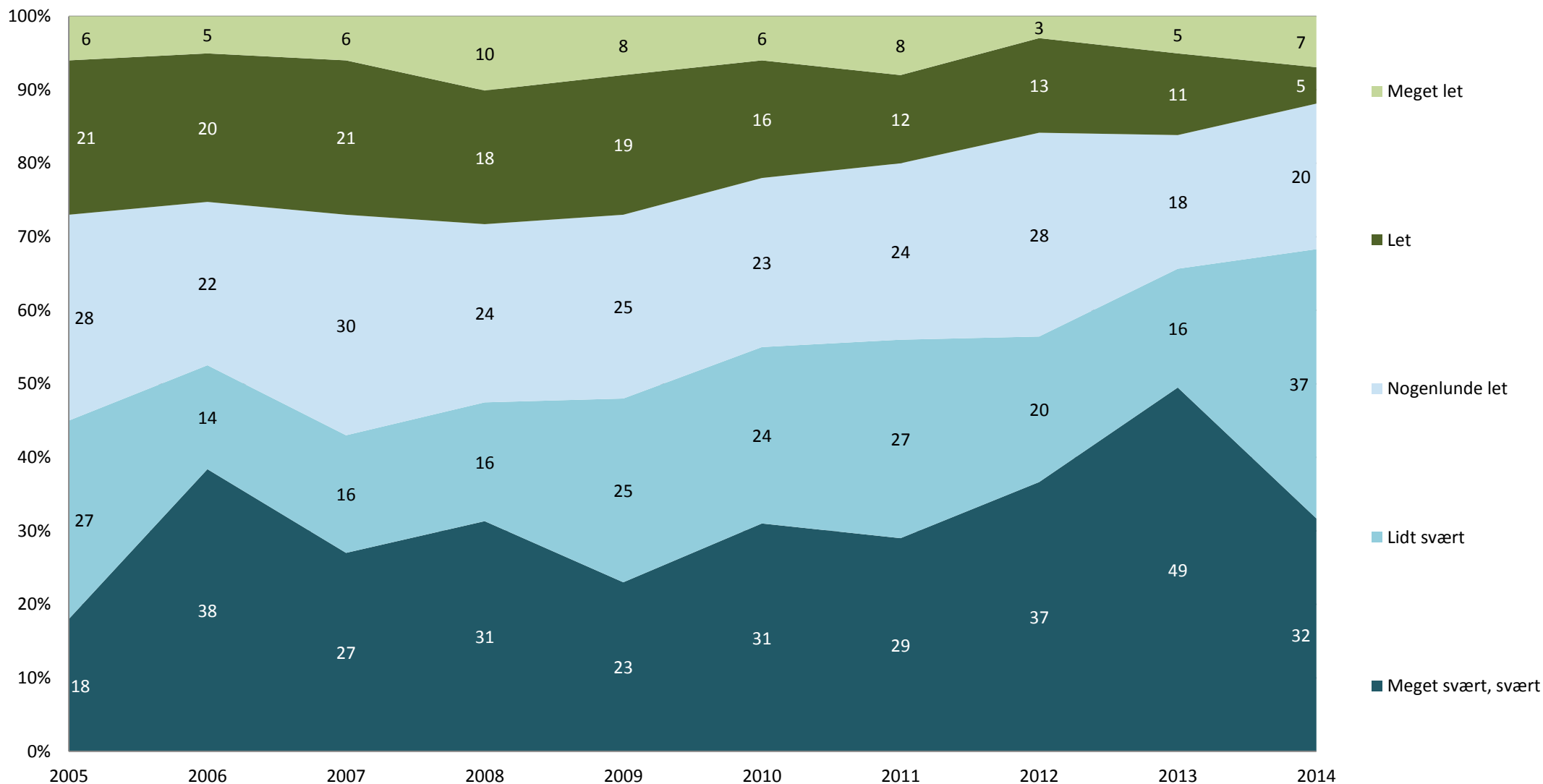
	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Køb af telefon og udstyr	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,03%	0,04%	0,06%	0,04%	0,02%	0,03%	0,10%	0,49%	0,56%	0,62%	1,03%	2,12%	1,99%	2,77%	2,87%	4,07%
Telefonabonnemeter, samtaleafgifter mv.	0,97%	1,17%	1,09%	1,19%	1,15%	1,29%	1,32%	1,54%	1,73%	1,98%	2,16%	2,16%	1,81%	2,00%	2,41%	3,09%	2,78%	2,91%	3,10%	2,77%	3,14%
Radio, musikanlæg o.l.	0,38%	0,27%	0,25%	0,19%	0,20%	0,19%	0,22%	0,32%	0,50%	0,32%	0,19%	0,11%	0,33%	0,21%	0,28%	0,37%	0,44%	0,56%	0,08%	0,05%	0,06%
Tv, videobåndoptagere	0,22%	0,20%	0,30%	0,53%	0,69%	0,23%	0,26%	0,22%	0,29%	0,30%	0,63%	0,54%	0,72%	0,73%	1,18%	1,40%	1,09%	1,22%	0,95%	0,91%	0,67%
Databehandlingsudstyr, pc mv.	0,13%	0,17%	0,20%	0,20%	0,22%	0,34%	0,40%	0,46%	0,35%	0,37%	0,70%	0,84%	0,92%	1,24%	1,65%	1,84%	1,60%	1,85%	1,96%	2,29%	2,84%
Cd, videobånd, fotofilm mv.	0,59%	0,56%	0,62%	0,60%	0,89%	0,76%	0,70%	0,44%	0,44%	0,54%	0,59%	0,48%	0,41%	0,43%	0,36%	0,42%	0,37%	0,33%	0,28%	0,25%	0,29%
Licens, leje af tv-udstyr, film mv.	0,94%	0,96%	0,94%	1,04%	0,96%	0,95%	0,92%	0,99%	0,93%	0,91%	0,87%	0,91%	0,98%	1,05%	1,04%	1,07%	1,06%	1,22%	1,21%	1,29%	1,12%
Bøger	0,60%	0,68%	0,56%	0,59%	0,44%	0,40%	0,33%	0,42%	0,52%	0,71%	0,72%	0,43%	0,19%	0,31%	0,39%	0,36%	0,28%	0,31%	0,30%	0,41%	0,36%
Aviser, tidsskrifter	1,29%	1,27%	1,30%	0,99%	0,77%	0,58%	0,81%	0,97%	0,68%	0,45%	0,41%	0,40%	0,49%	0,48%	0,45%	0,43%	0,40%	0,43%	0,36%	0,31%	0,26%
Diverse trykte materialer	0,10%	0,13%	0,10%	0,08%	0,06%	0,07%	0,06%	0,06%	0,08%	0,05%	0,05%	0,04%	0,04%	0,04%	0,05%	0,05%	0,04%	0,04%	0,04%	0,03%	0,04%
<b>MEDIEPOSTERS ANDEL AF SAMLET FORBRUG</b>	<b>5,24%</b>	<b>5,42%</b>	<b>5,37%</b>	<b>5,42%</b>	<b>5,40%</b>	<b>4,82%</b>	<b>5,06%</b>	<b>5,48%</b>	<b>5,54%</b>	<b>5,65%</b>	<b>6,34%</b>	<b>6,02%</b>	<b>6,39%</b>	<b>7,02%</b>	<b>8,42%</b>	<b>10,04%</b>	<b>10,18%</b>	<b>10,86%</b>	<b>11,05%</b>	<b>11,19%</b>	<b>12,85%</b>

Kilde: Danmarks Statistik/www.statistikbanken.dk/FU5, Tabel FU5: Husstandenes årlige forbrug efter forbrugsart, husstandsgrupper og prisenhed

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Danske husstande, Faste priser, inkl. moms, data indsamlet over 3 år og omregnet til det midterste år

## Husholdningsmedlemmer efter hvor let husholdningen synes, det er at få pengene til at slå til - efter husstandstype og tid. I % af husstandstyperne. 2005-2014 - Enlige med børn

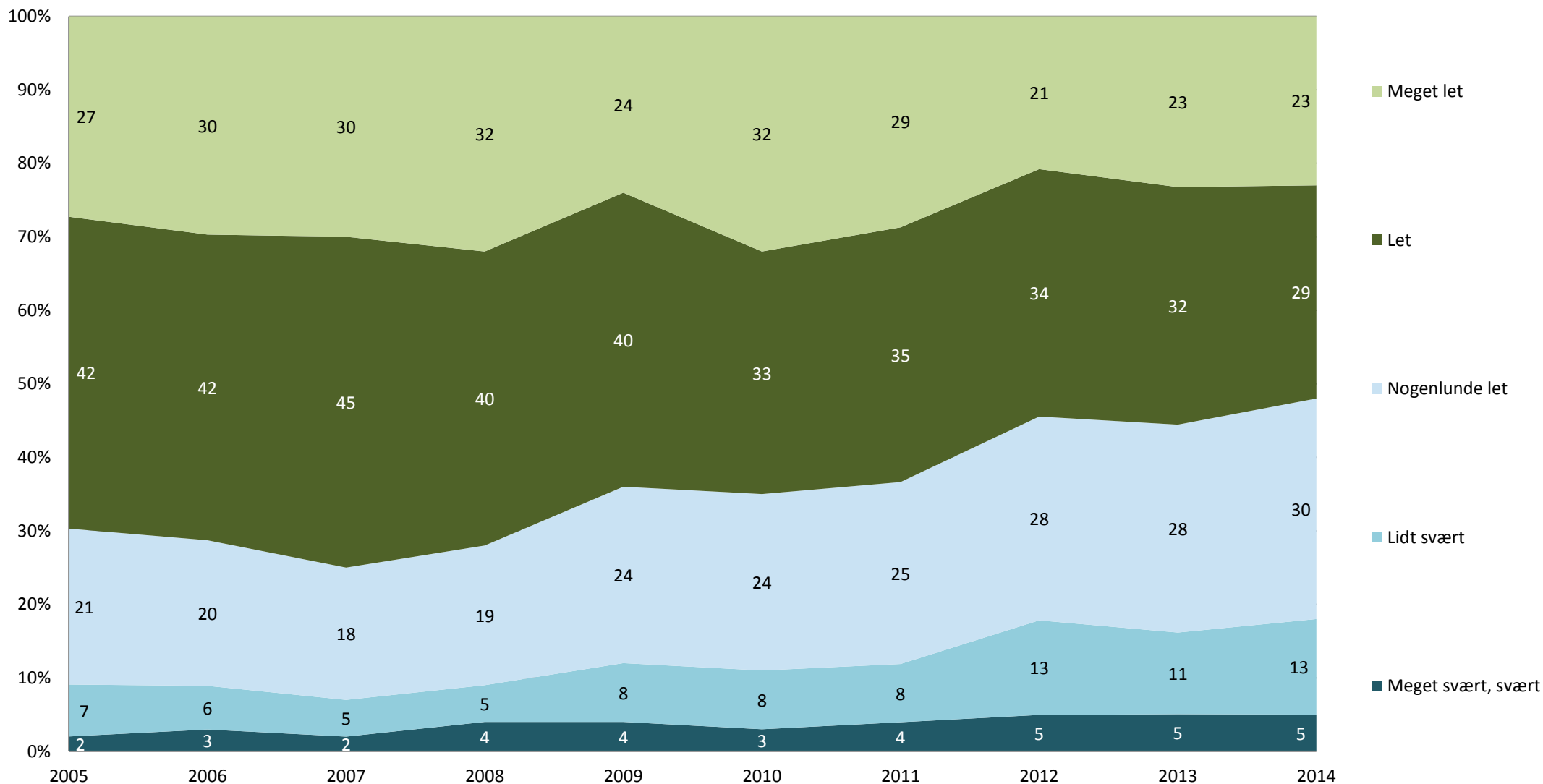


*Kilde:* Danmarks Statistik/www.statistikbanken.dk/IFV4: Husholdningsmedlemmer efter køn, alder, husholdningens type og hvor let husholdningen synes, det er at få pengene til at slå til  
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

*Univers:* Danske husstande  
Data dækker situationen i foråret/sommeren i hvert af årene



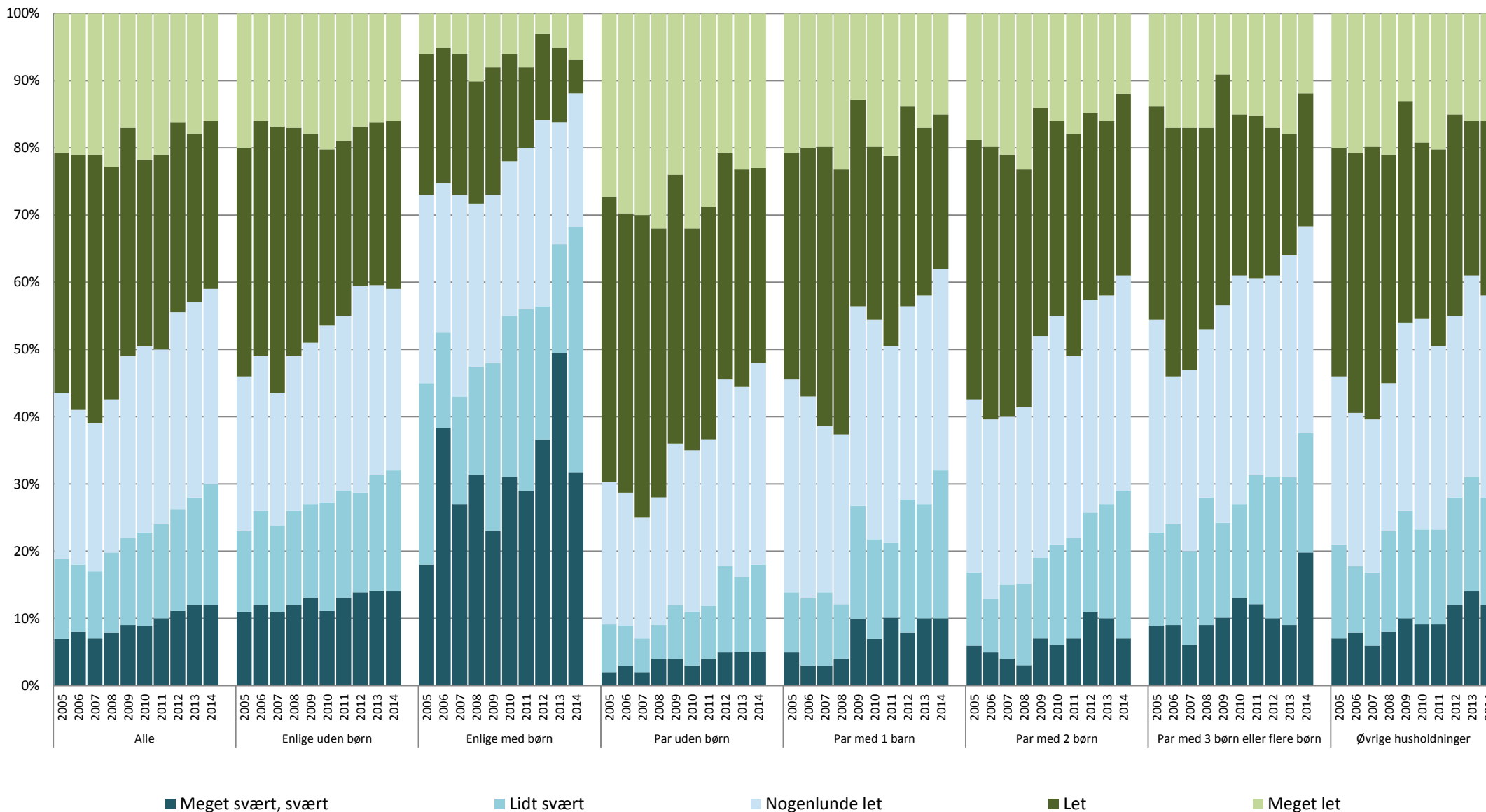
## Husholdningsmedlemmer efter hvor let husholdningen synes, det er at få pengene til at slå til - efter husstandstype og tid. I % af husstandstyperne. 2005-2014 - Par uden børn



**Kilde:** Danmarks Statistik/www.statistikbanken.dk/IFV4: Husholdningsmedlemmer efter køn, alder, husholdningens type og hvor let husholdningen synes, det er at få pengene til at slå til  
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

**Univers:** Danske husstande  
Data dækker situationen i foråret/sommeren i hvert af årene

## Husholdningsmedlemmer efter hvor let husholdningen synes, det er at få pengene til at slå til. Efter husstandstype og tid. I % af husstandstyperne. 2005-2014



**Kilde:** Danmarks Statistik/www.statistikbanken.dk/IFV4: Husholdningsmedlemmer efter køn, alder, husholdningens type og hvor let husholdningen synes, det er at få pengene til at slå til  
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

**Univers:** Danske husstande  
Data dækker situationen i foråret/sommeren i hvert af årene

## Husholdningsmedlemmer efter hvor let husholdningen synes, det er at få pengene til at slå til. Efter husstandstype og tid. I % af husstandstyperne. 2005-2014

	Alle									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Meget svært, svært	7	8	7	8	9	9	10	11	12	12
Lidt svært	12	10	10	12	13	14	14	15	16	18
Nogenlunde let	25	23	22	23	27	28	26	29	29	29
Let	36	38	40	35	34	28	29	28	25	25
Meget let	21	21	21	23	17	22	21	16	18	16

	Enlige uden børn									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Meget svært, svært	11	12	11	12	13	11	13	14	14	14
Lidt svært	12	14	13	14	14	16	16	15	17	18
Nogenlunde let	23	23	20	23	24	26	26	31	28	27
Let	34	35	40	34	31	26	26	24	24	25
Meget let	20	16	17	17	18	20	19	17	16	16

## Husholdningsmedlemmer efter hvor let husholdningen synes, det er at få pengene til at slå til. Efter husstandstype og tid. I % af husstandstyperne. 2005-2014

	Enlige med børn									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Meget svært, svært	18	38	27	31	23	31	29	37	49	32
Lidt svært	27	14	16	16	25	24	27	20	16	37
Nogenlunde let	28	22	30	24	25	23	24	28	18	20
Let	21	20	21	18	19	16	12	13	11	5
Meget let	6	5	6	10	8	6	8	3	5	7

	Par uden børn									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Meget svært, svært	2	3	2	4	4	3	4	5	5	5
Lidt svært	7	6	5	5	8	8	8	13	11	13
Nogenlunde let	21	20	18	19	24	24	25	28	28	30
Let	42	42	45	40	40	33	35	34	32	29
Meget let	27	30	30	32	24	32	29	21	23	23

*Kilde: Danmarks Statistik/www.statistikbanken.dk/IFV4: Husholdningsmedlemmer efter køn, alder, husholdningens type og hvor let husholdningen synes, det er at få pengene til at slå til*

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Danske husstande, Data dækker situationen i foråret/sommeren i hvert af årene*

*I procent af alle i den pågældende gruppe. Hvis der er besvarelser for mindre end 50 personer, er procent-tallene sat til ..*

## Husholdningsmedlemmer efter hvor let husholdningen synes, det er at få pengene til at slå til. Efter husstandstype og tid. I % af husstandstyperne. 2005-2014

	Par med 1 barn									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Meget svært, svært	5	3	3	4	10	7	10	8	10	10
Lidt svært	9	10	11	8	17	15	11	20	17	22
Nogenlunde let	32	30	25	25	30	33	29	29	31	30
Let	34	37	42	39	31	26	28	30	25	23
Meget let	21	20	20	23	13	20	21	14	17	15

	Par med 2 børn									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Meget svært, svært	6	5	4	3	7	6	7	11	10	7
Lidt svært	11	8	11	12	12	15	15	15	17	22
Nogenlunde let	26	27	25	26	33	34	27	32	31	32
Let	39	41	39	35	34	29	33	28	26	27
Meget let	19	20	21	23	14	16	18	15	16	12

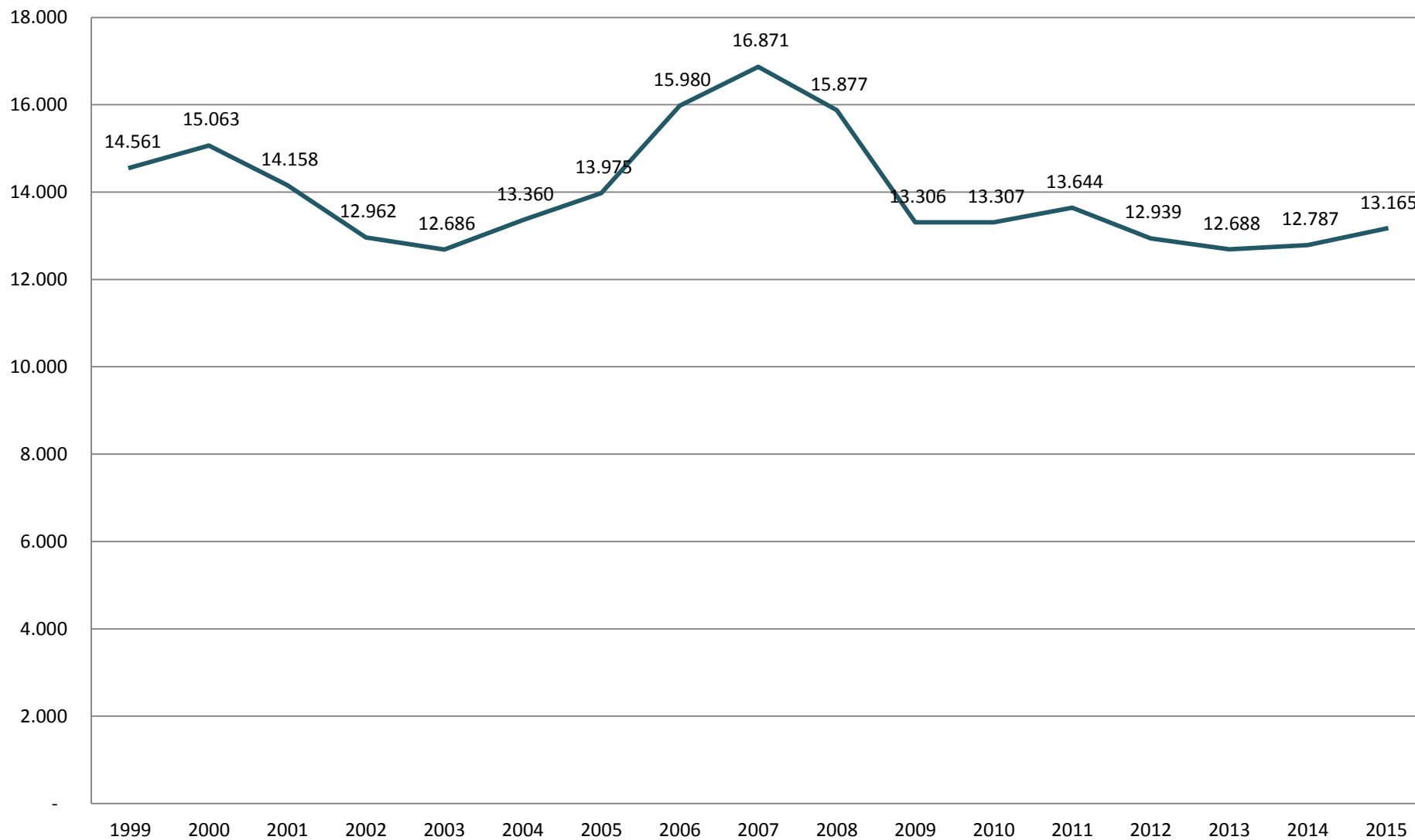
## Husholdningsmedlemmer efter hvor let husholdningen synes, det er at få pengene til at slå til. Efter husstandstype og tid. I % af husstandstyperne. 2005-2014

	Par med 3 børn eller flere børn									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Meget svært, svært	9	9	6	9	10	13	12	10	9	20
Lidt svært	14	15	14	19	14	14	19	21	22	18
Nogenlunde let	32	22	27	25	32	34	29	30	33	31
Let	32	37	36	30	34	24	24	22	18	20
Meget let	14	17	17	17	9	15	15	17	18	12

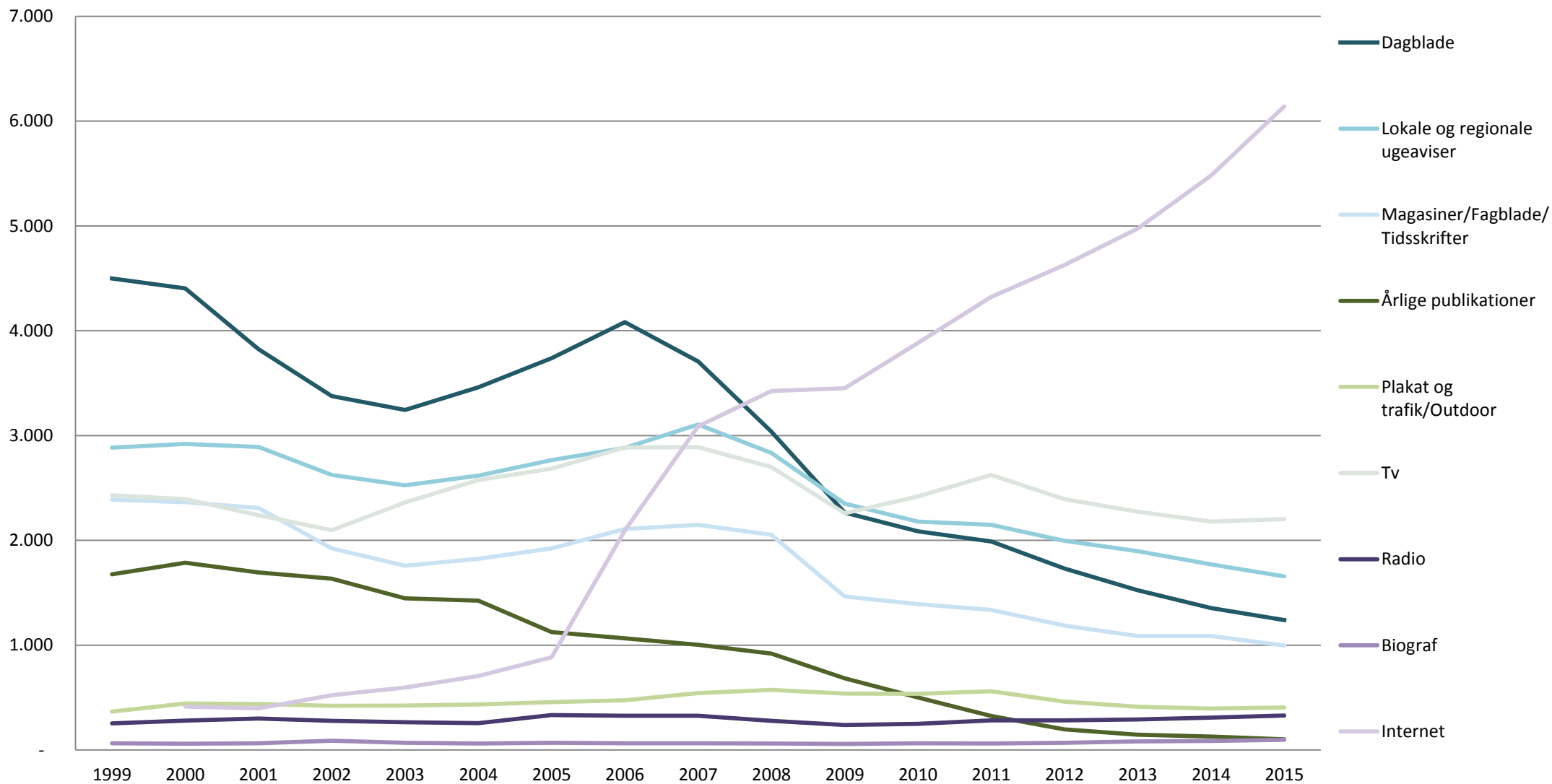
	Øvrige husholdninger									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Meget svært, svært	7	8	6	8	10	9	9	12	14	12
Lidt svært	14	10	11	15	16	14	14	16	17	16
Nogenlunde let	25	23	23	22	28	31	27	27	30	30
Let	34	39	41	34	33	26	29	30	23	26
Meget let	20	21	20	21	13	19	20	15	16	16

*Kilde: Danmarks Statistik/www.statistikbanken.dk/IFV4: Husholdningsmedlemmer efter køn, alder, husholdningens type og hvor let husholdningen synes, det er at få pengene til at slå til  
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen  
Univers: Danske husstande, Data dækker situationen i foråret/sommeren i hvert af årene  
I procent af alle i den pågældende gruppe. Hvis der er besvarelser for mindre end 50 personer, er procent-tallene sat til ..*

## Annonceomsætning i alt i faste 2015-priser (mio. kr.) 1999-2015.

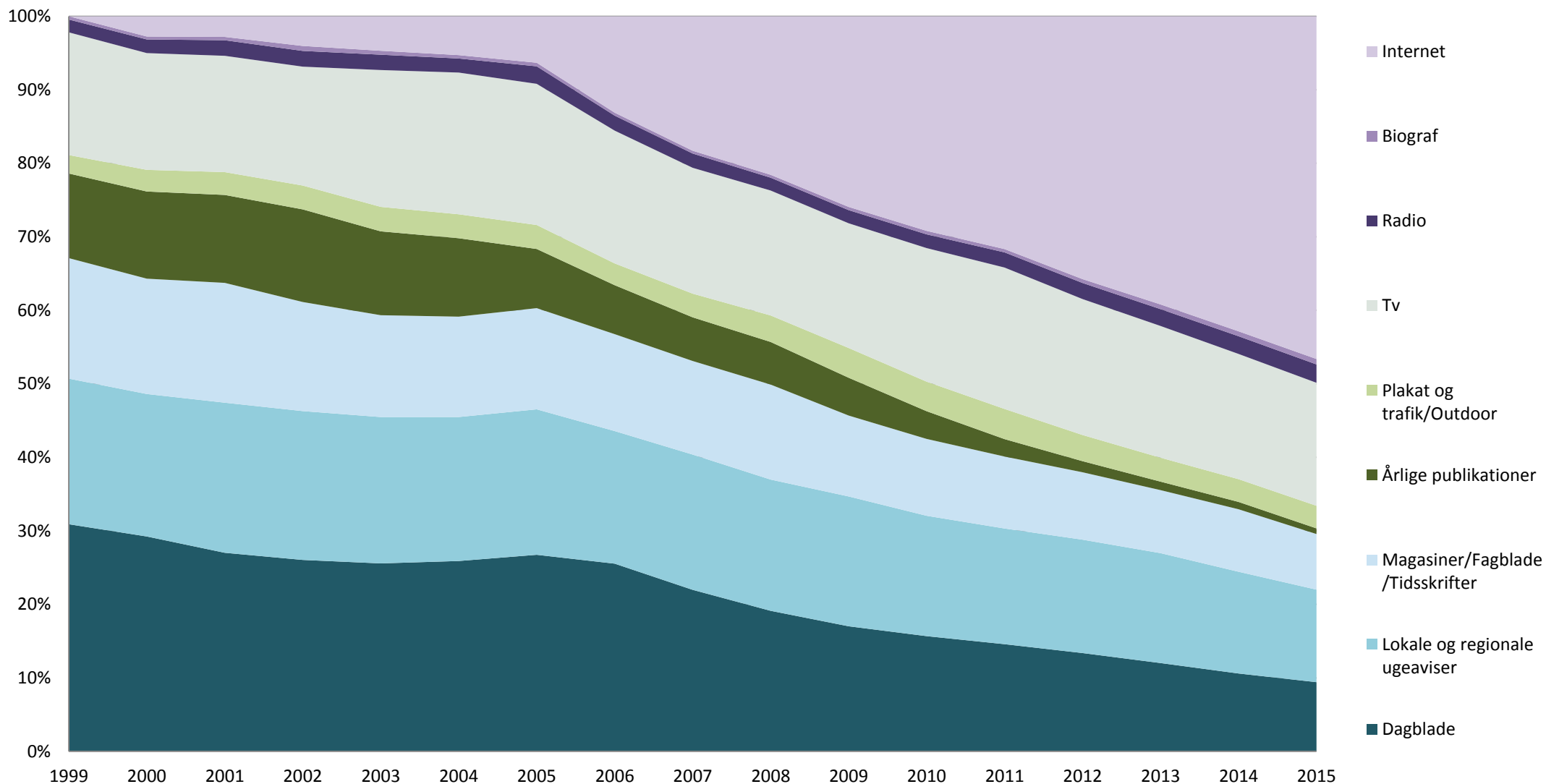


## Annonceomsætning i efter medier og tid (mio. kr. i faste 2015-priser)



*Kilde: Reklameforbrugsundersøgelsen - Det danske reklamemarked, udarbejdet af Dansk Reklameforbrugsundersøgelse, Omregning til faste priser: Danmarks Statistik, Forbrugerprisindeks (Basisår: 2015)  
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

## Annonceomsætning efter medier og tid (i faste 2015-priser) - fordeling af annonceforsbruget efter medietyper 1999-2015 (andel af den samlede annonceomsætning i %)



**Kilde:** Reklameforbrugsundersøgelsen - Det danske reklamemarked, udarbejdet af Dansk Reklameforbrugsundersøgelse, Omregning til faste priser: Danmarks Statistik, Forbrugerprisindeks (Basisår: 2015)  
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

### Annonceomsætning kr. efter medier og tid (i løbende priser) 1999-2015

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>ANNONCEOMSÆTNING I ALT</b>	10.790	11.478	11.043	10.357	10.352	11.022	11.739	13.679	14.695	14.305	12.135	12.415	13.085	12.706	12.561	12.736	13.165
Dagblade	3.334	3.355	2.983	2.697	2.647	2.854	3.139	3.493	3.229	2.735	2.065	1.946	1.908	1.699	1.509	1.349	1.239
Lokale og regionale ugeaviser	2.137	2.225	2.255	2.097	2.061	2.159	2.323	2.467	2.704	2.554	2.143	2.033	2.059	1.960	1.878	1.763	1.657
Magasiner/Fagblade/Tidsskrifter	1.769	1.801	1.800	1.537	1.434	1.505	1.616	1.804	1.871	1.849	1.336	1.298	1.281	1.165	1.077	1.083	996
-Købte magasiner										468	328	333	346	321	323	315	286
-Andre magasiner										382	266	258	250	221	192	187	165
-Fagblade og tidsskrifter										999	742	707	685	623	562	581	545
Årlige publikationer	1.242	1.361	1.321	1.305	1.181	1.176	945	911	873	829	624	468	310	192	145	127	101
Plakat og trafik/Outdoor	271	338	343	336	345	359	383	405	473	516	491	499	537	452	409	394	405
Tv	1.801	1.823	1.747	1.675	1.927	2.125	2.254	2.471	2.516	2.431	2.059	2.256	2.517	2.350	2.251	2.170	2.203
Radio	188	213	234	222	216	211	280	279	285	250	217	232	270	278	288	307	329
Biograf	48	46	50	70	55	51	57	55	56	56	53	59	59	67	80	85	97
Internet	..	316	310	418	486	582	742	1.794	2.688	3.085	3.147	3.624	4.144	4.543	4.924	5.458	6.138

### Annonceomsætning kr. efter medier og tid (omregnet til faste priser med 2015 som basisår) 1999-2015

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>ANNONCEOMSÆTNING I ALT</b>	14.561	15.063	14.158	12.962	12.686	13.360	13.975	15.980	16.871	15.877	13.306	13.307	13.644	12.939	12.688	12.787	13.165
Dagblade	4.499	4.403	3.824	3.375	3.244	3.459	3.737	4.081	3.707	3.036	2.264	2.086	1.990	1.730	1.524	1.354	1.239
Lokale og regionale ugeaviser	2.884	2.920	2.891	2.625	2.526	2.617	2.765	2.882	3.104	2.835	2.350	2.179	2.147	1.996	1.897	1.770	1.657
Magasiner/Fagblade/Tidsskrifter:	2.387	2.364	2.308	1.924	1.757	1.824	1.924	2.107	2.148	2.052	1.465	1.391	1.336	1.186	1.088	1.087	996
- Købte magasiner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	519	360	357	361	327	326	316	286
- Andre magasiner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	424	292	277	261	225	194	188	165
- Fagblade og tidsskrifter	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.109	814	758	714	634	568	583	545
Årlige publikationer	1.676	1.786	1.694	1.633	1.447	1.425	1.125	1.064	1.002	920	684	502	323	196	146	128	101
Plakat og trafik/Outdoor	366	444	440	421	423	435	456	473	543	573	538	535	560	460	413	396	405
Tv	2.430	2.392	2.240	2.096	2.362	2.576	2.683	2.887	2.889	2.698	2.258	2.418	2.625	2.393	2.274	2.179	2.203
Radio	254	280	300	278	265	256	333	326	327	277	238	249	282	283	291	308	329
Biograf	65	60	64	88	67	62	68	64	64	62	58	63	62	68	81	85	97
Internet		415	397	523	596	705	883	2.096	3.086	3.424	3.451	3.884	4.321	4.626	4.974	5.480	6.138

### Annonceomsætning efter medier og tid (i faste 2015-priser) - fordeling af annonceforbruget efter medietyper 1999-2015 (andel af den samlede annonceomsætning i %)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Dagblade	30,9%	29,2%	27,0%	26,0%	25,6%	25,9%	26,7%	25,5%	22,0%	19,1%	17,0%	15,7%	14,6%	13,4%	12,0%	10,6%	9,4%
Lokale og regionale ugeaviser	19,8%	19,4%	20,4%	20,2%	19,9%	19,6%	19,8%	18,0%	18,4%	17,9%	17,7%	16,4%	15,7%	15,4%	15,0%	13,8%	12,6%
Magasiner/Fagblade/Tidsskrifter	16,4%	15,7%	16,3%	14,8%	13,9%	13,7%	13,8%	13,2%	12,7%	12,9%	11,0%	10,5%	9,8%	9,2%	8,6%	8,5%	7,6%
Årlige publikationer	11,5%	11,9%	12,0%	12,6%	11,4%	10,7%	8,1%	6,7%	5,9%	5,8%	5,1%	3,8%	2,4%	1,5%	1,2%	1,0%	0,8%
Plakat og trafik/Outdoor	2,5%	2,9%	3,1%	3,2%	3,3%	3,3%	3,3%	3,0%	3,2%	3,6%	4,0%	4,0%	4,1%	3,6%	3,3%	3,1%	3,1%
Tv	16,7%	15,9%	15,8%	16,2%	18,6%	19,3%	19,2%	18,1%	17,1%	17,0%	17,0%	18,2%	19,2%	18,5%	17,9%	17,0%	16,7%
Radio	1,7%	1,9%	2,1%	2,1%	2,1%	1,9%	2,4%	2,0%	1,9%	1,7%	1,8%	1,9%	2,1%	2,2%	2,3%	2,4%	2,5%
Biograf	0,4%	0,4%	0,5%	0,7%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%	0,7%	0,7%
Internet	0,0%	2,8%	2,8%	4,0%	4,7%	5,3%	6,3%	13,1%	18,3%	21,6%	25,9%	29,2%	31,7%	35,8%	39,2%	42,9%	46,6%

Kilde 1999-2014: Dansk Oplagskontrol, Reklameforbrugsundersøgelsen i Danmark,

Kilde 2015: Dansk Reklameforbrugsundersøgelse 2015

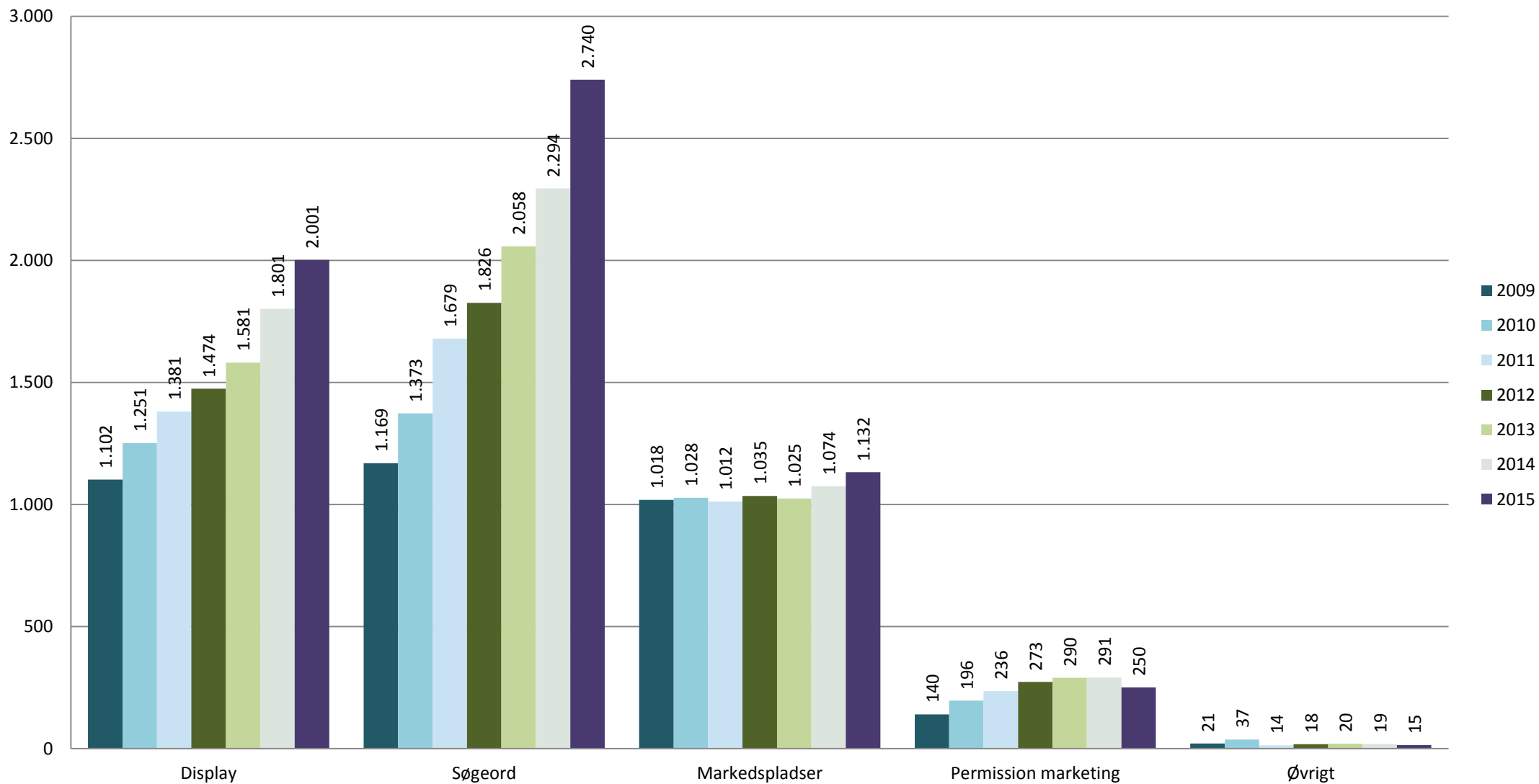
Kilde Forbrugerprisindeks: Danmarks Statistik

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Slots- og Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling i Danmark 2016 oplyses.

Videresalg af data ikke tilladt



## Udvikling i online annonceomsætning i mio. kr. (faste 2015-priser) 2008-2015



### Udvikling i online annonceomsætning i kr. (årets priser/løbende priser) 2009-2015

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Display/bannere/partnerskaber	1.005.000.000	1.167.000.000	1.324.300.000	1.447.300.000	1.565.500.000	1.793.700.000	2.001.300.000
Søgeord	1.066.000.000	1.280.800.000	1.610.200.000	1.793.400.000	2.037.000.000	2.285.000.000	2.740.000.000
Markedspladser	928.800.000	958.700.000	970.500.000	1.016.200.000	1.014.400.000	1.069.900.000	1.132.000.000
Permission marketing	128.000.000	183.000.000	226.000.000	268.000.000	287.000.000	290.000.000	250.000.000
Øvrigt	19.000.000	34.800.000	13.000.000	17.700.000	20.000.000	19.000.000	14.500.000
Samlet omsætning	3.146.800.000	3.624.300.000	4.144.000.000	4.542.600.000	4.923.900.000	5.457.600.000	6.137.800.000

### Udvikling i online annonceomsætning i mio. kr. (faste 2015-priser) 2009-2015

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Display	1.102	1.251	1.381	1.474	1.581	1.801	2.001
Søgeord	1.169	1.373	1.679	1.826	2.058	2.294	2.740
Markedspladser	1.018	1.028	1.012	1.035	1.025	1.074	1.132
Permission marketing	140	196	236	273	290	291	250
Øvrigt	21	37	14	18	20	19	15
Samlet internetannonceomsætning	3.450	3.885	4.321	4.626	4.974	5.480	6.138

### Udvikling i andel i % af samlet internetomsætning 2009-2015

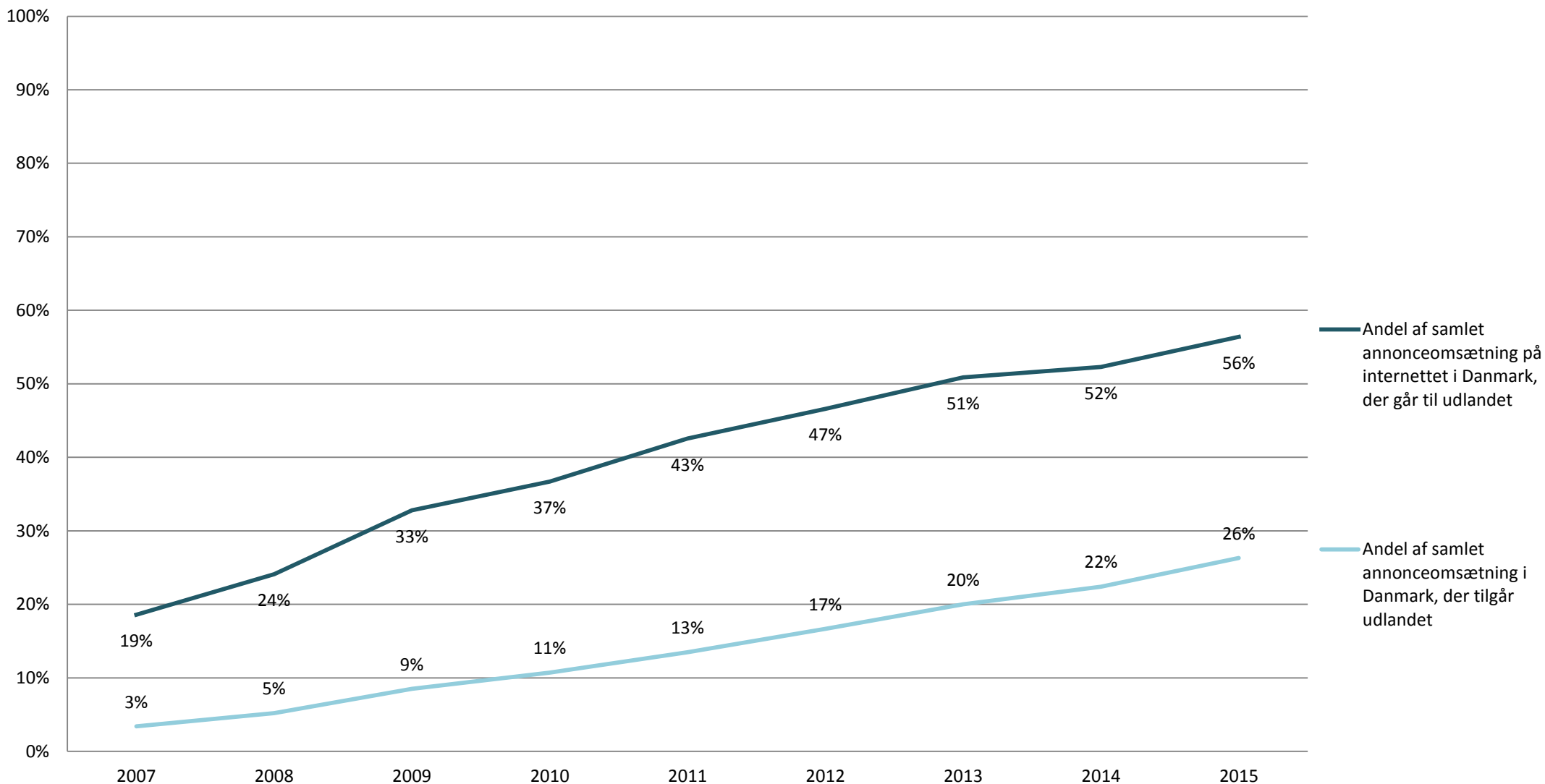
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Display	31,9%	32,2%	32,0%	31,9%	31,8%	32,9%	32,6%
Søgeord	33,9%	35,3%	38,9%	39,5%	41,4%	41,9%	44,6%
Markedspladser	29,5%	26,5%	23,4%	22,4%	20,6%	19,6%	18,4%
Permission marketing	4,1%	5,0%	5,5%	5,9%	5,8%	5,3%	4,1%
Øvrigt	0,6%	1,0%	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%	0,2%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

*Kilde: Danske Medier - Online Markedsstatistik 2012 og 2015/<http://www.fdim.dk/statistik/markedsstatistik/online-markedsstatistik/> Omregning til faste priser:*

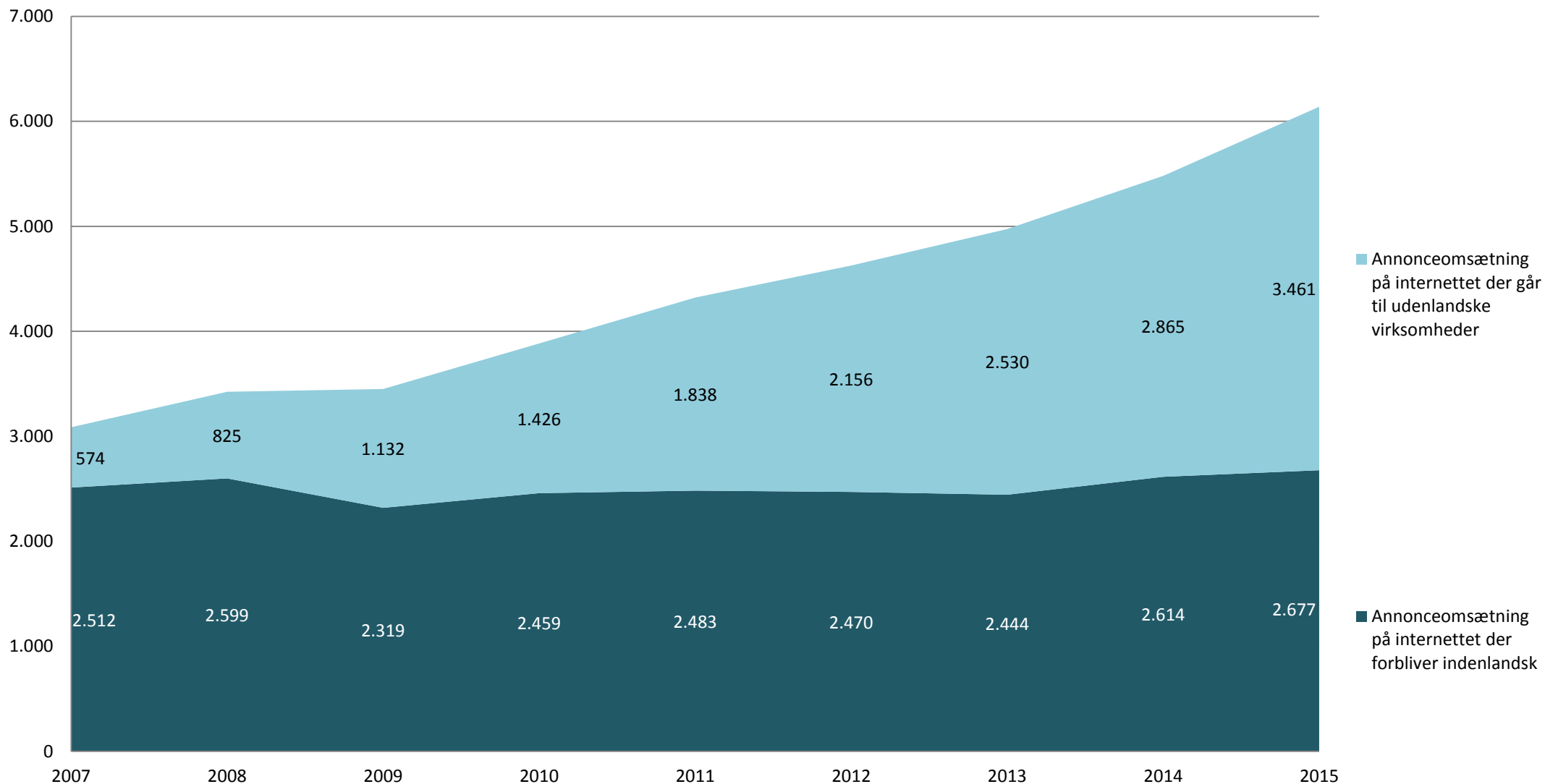
*Danmarks Statistik, Forbrugerprisindeks (Basisår: 2015)*

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

## Andel (%) af samlet annonceomsætning, der går til udlandet og andel af internettets annonceomsætning, der går til udlandet - 2007-2015

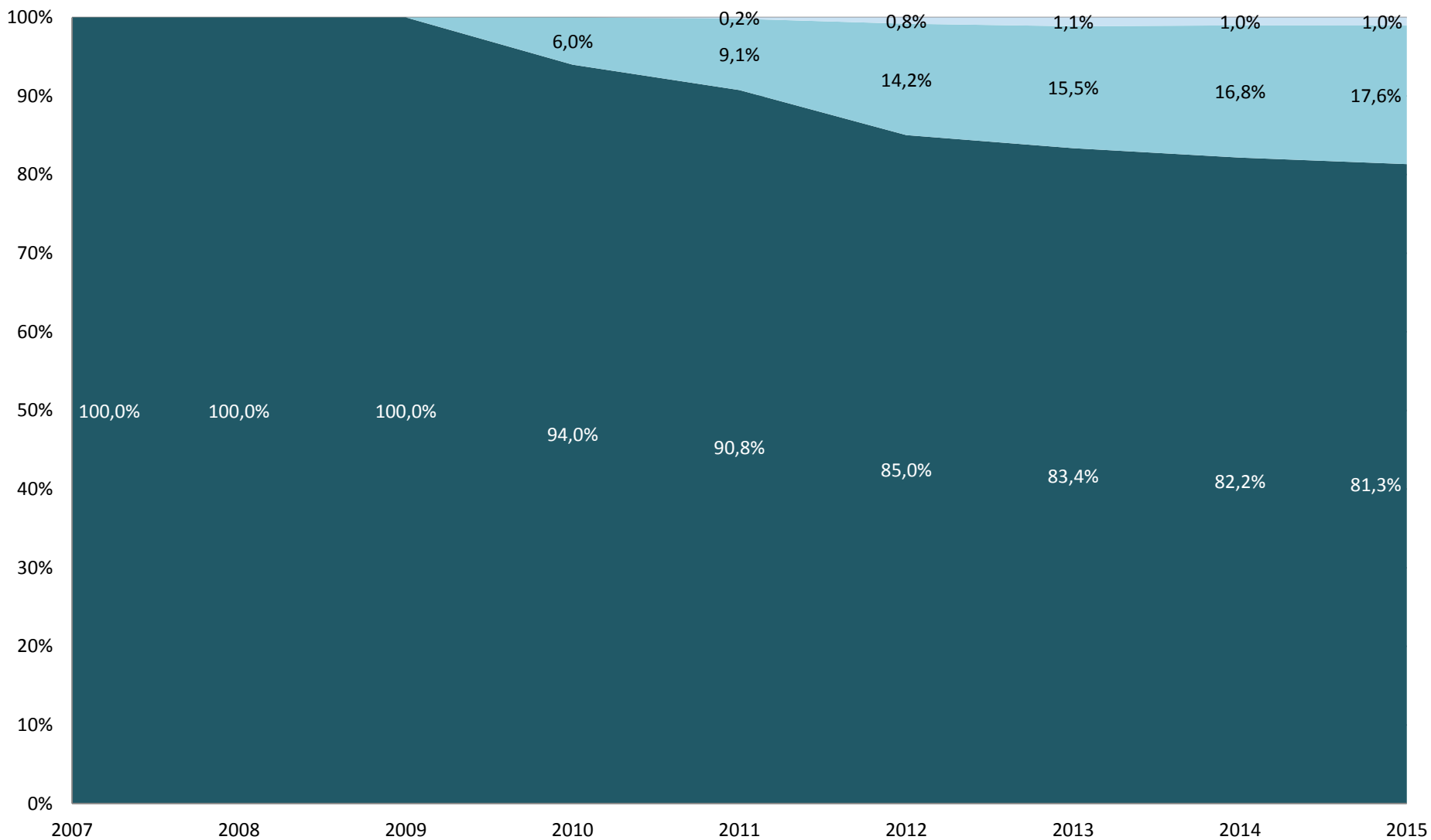


**Udviklingen i annonceomsætningen på internettet der henholdsvis forbliver indenlands og tilgår udlandet (mio. kr. i faste 2015-priser), 2007-2015**



*Kilde: Danske Medier Research for Slots- og Kulturstyrelsen, egne beregninger  
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

**Dansk internetannoncering, der tilgår udenlandske virksomheder, fordelt på aktører (% - faste 2015-priser), 2007-2015**



*Kilde: Danske Medier Research Online Markedsstatistik 2015  
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

### Annonceomsætning i mio. kr. (faste 2015-priser) på internettet til hhv. danske og udenlandske virksomheder - 2007-2015

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Annonceomsætning på internettet der forbliver indenlandsk	2.512	2.599	2.319	2.459	2.483	2.470	2.444	2.614	2.677
Annonceomsætning på internettet der går til udenlandske virksomheder	574	825	1.132	1.426	1.838	2.156	2.530	2.865	3.461

### Andel af annonceomsætning i % der går til udlandet 2007-2015

Andel af annonceomsætning til udlandet

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andel af samlet annonceomsætning på internettet i Danmark, der går til udlandet	19%	24%	33%	37%	43%	47%	51%	52%	56%
Andel af samlet annonceomsætning i Danmark, der tilgår udlandet	3%	5%	9%	11%	13%	17%	20%	22%	26%

### Udenlandsk internetannoncering fordel på aktører i % 2007-2015

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Google	100,0%	100,0%	100,0%	94,0%	90,8%	85,0%	83,4%	82,2%	81,3%
Facebook				6,0%	9,1%	14,2%	15,5%	16,8%	17,6%
LinkedIn					0,2%	0,8%	1,1%	1,0%	1,0%

### Internetannoncering og mobilannoncering - 2011-2015 i mio. kr. (faste 2015-priser) og %

	2011	2012	2013	2014	2015
Samlet internetannoncering	4.321	4.626	4.974	5.480	6.138
- heraf mobilannoncering	31,3	40,6	79,2	123	176,2
Mobilannonceringens andel af den samlede internetannoncering	0,7%	0,9%	1,6%	2,2%	2,9%
Internetomsætning der tilgår udlandet	1.838	2.156	2.530	2.865	3.461
- heraf mobilannoncering	9,4	12,2	23,8	36,9	54
Mobilannonceringens andel af den samlede internetannoncering til udlandet	0,5%	0,6%	0,9%	1,3%	1,6%

*Kilde:* Danske Medier Research for Slots- og Kulturstyrelsen, egne beregninger

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen